http://www.haaretz.co.il/captain
הארץ מולטימדיה

קפטן אינטרנט



17.11.98 גיליון מס' 89

הגרסה החדשה של ICQ היא כבר לא התוכנה הקטנה והחכמה שכולם אהבו לאהוב. אפשר כבר להוריד אותה מהרשת, אבל ממש לא כדאי

פורנו חדש־ישן עמ' 4

דו"ח אמין

להיות עם חופשי ולשלוח דואר חופשי חופשי עמ' 7



עמ' 12
ששה משחקים חדשים לילדים



תצלום: אי.פי

איאן פלמינג, בן 29, תושב לונדון, ותרזה דראווק, מארה"ב, נפגשו לפני שנה בצ'ט באינטרנט. הם דיברו, החליפו אי־מיילים, שוחחו קצת בטלפון, הוא הציע נישואים, והיא הסכימה. איך כל זה קשור לתמונה? ביום שלישי שעבר תרם איאן כליה לאשתו הטרייה, שסבלה מאי־ספיקת כליות קשה. מי שלא יכול לחיות עם המתח יכול להירגע: הניתוח הצליח, ושני המנותחים מרגישים טוב ומתלוצצים עם רופאיהם. בפעם הבאה שאתם נכנסים לצ'ט ופוגשים מישהו נחמד, כדאי לברר גם את מצבו הבריאותי

הקפטן ממשיך לדווח ממסדרונות בית המשפט. שיטת ההגנה של מיקרוסופט הולכת ונהיית ילדותית יותר ויותר: כל עד מטעם התביעה הוא שונא מיקרוסופט, או שקרן. כשזה לא עובד, מוכרחים לשלוף את הנשק המיוחד: העד הוא חבר של אנשים מנטסקייפ.

שיטת ההגנה הזו לא ממש עבדה נגד סטיב מק'גידי, עובד לשעבר באינטל, שהעיד כי מיקרוסופט איימה על אינטל וגרמה לה לזנוח תוכניות לפיתוח אפליקציות אינטרנט. "הוא חבר של ג'ים קלארק (מנכ"ל נטסקייפ לשעבר)", טענו במיקרוסופט, ואף הראו הודעת דואר אלקטרוני שבה מזמין קלארק את מק'גידי לארוחת ערב. הפשע המושלם – גם אוכל ארוחת ערב, גם מעיד נגד מיקרוסופט. הקפטן התאכזב מהעובדה שצוות מיקרוסופט לא חשף את התפריט של אותה ארוחה (סטייקים בצורת ביל גייטס, תפוחי אדמה שמתרסקים כשמקלפים אותם וסלט עם באגים). גם לתומאס פנפילד ג'קסון, השופט הגיבור, מתחיל להימאס מזה.

שיטת ההגנה המתוחכמת הזו לא פעלה גם נגד גלן ווידרוק, מנכ"ל חברת "אינדיפנדנט סופטוור" ואנליסט, שהעיד כי השילוב בין מערכת ההפעלה חלונות לבין האינטרנט אקספלורר אינו מביא עמו שום תועלת למשתמשים. ההיפך הוא הנכון, על פי עדותו של ווידרוק – השילוב גוזל זיכרון, מפיל את המערכת ומזיק באופן כללי. ווידרוק מחכה לחקירת הנגד מטעם פרקליטי מיקרוסופט. עדותו של ווידרוק שומטת את השטיח מתחת לטיעון המרכזי של מיקרוסופט – שהיא עושה את זה לטובת הצרכנים. אם פרקליטי מיקרוסופט לא יצליחו למוטט את טענת ווידרוק בחקירתם הנגדית, זה לא יהיה לטובתם.



המאכזבת הגדולה של השבוע היא, לדעת הקפטן, אינטל, שהתקפלה בפני כל דרישה של מיקרוסופט, לפעמים עד כדי סגירת מחלקה שלמה (למק'גידי היתה מחלקה כזו, שנסגרה, לטענתו, אחרי לחץ של גייטס על אנדרו גרוב, מנכ"ל אינטל). על פי העדויות שנשמעו, כדאי לאינטל לשכור מאמן קראטה, פסיכולוג המתמחה באסרטיוויות, ואולי גם לקנות טייפ קטן עם אוזניות, ובו קלטת שעליה מוקלט משפט אחד, החוזר על עצמו: "ביל גייטס הוא סתם משקפופר מעצבן". ג'סי ברסט, פרשן האינטרנט הפופולרי של ZDNet, כתב השבוע שאינטל מחכה לנפילה של מיקרוסופט במשפט, נפילה שתותיר את אינטל יחידה בצמרת עולם התוכנה. הקפטן מעריך שאם זה יקרה, תוכל אינטל – סוף־סוף – לעשות לאחרים מה שמיקרוסופט עשתה לה. עולם כמנהגו נוהג, ומי נרדם בספסל האחורי?

הקפטן שלכם

פורום "קפטן אינטרנט"
http://www.iol.co.il/captainforum

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com

עכבר הכפר

את זה עוד נראה "ככל הידוע לנו, לחלונות 98 אין באגים מהותיים" (אריה סקופ, מנכ"ל מיקרוסופט ישראל, בראיון ל"ידיעות אחרונות").

מתברר שהעתיד כבר כאן "בתוך חמש שנים, ילדים בני 15 ישתמשו באינטרנט בדיוק כמו בטלפון. ומבחינת מהירות קבלת המידע, אין לי ספק שהאינטרנט יגיע לרמת הביצועים של הטלוויזיה. ביקשת – קיבלת. זה מה שיהיה" (אילון גנור, מנכ"ל ווקלטק, בראיון ל"גלובס").



"תוכלי לשתף אותנו ב-Bookmarks שלך?" "*מה זה Bookmarks?*" (שרת התקשורת, לימור לבנת, מפגינה בקיאות. "גלובס").

עכשיו זה ברור "הרשת של קווסט תהיה רשת טבעתית אופטית דו־כיוונית מסונכרנת" (כתב "גלובס" מתאר את רשת הטלפון של המחר).

האמת הפנימית שלי "מיקרוסופט נוהגת בהגינות ועל פי חוקי השוק החופשי. הממשלה פשוט לא מבינה אותנו" (ג'ון לפטוויץ', סגן נשיא מיקרוסופט אירופה, מביא את הגרסה שלו למשפט המתנהל נגד החברה. ראו עמ' 6).

ומה עם המשכורת? "הרבה פעמים, ביום עבודה מעייף, כשאני נזכר במסרים בסיסיים של החברה, בייחוד במסרים העסקיים שלה, זה נותן לי כוח לעבוד" (הנ"ל, על מה שמניע אותו).

3Com USRobotics

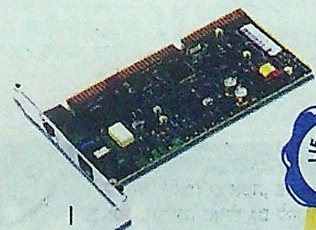


קל להגיע לשיאים חדשים
עם מודם ISDN של 3Com

מודם ISDN החדיש של 3Com USR, מהווה בשורה אמיתית למשתמשי ISDN וכשתכיר את תכונותיו המרשימות ואת מחירו האטרקטיבי, לא תוותר עליו:

- מהירות שיא של עד 128Kbps
- ידידותי למשתמש, קל להפעלה
- התקנה פשוטה PLUG & PLAY
- יציאה אנלוגית המאפשרת דיבור בטלפון בו־זמנית עם עבודה Online
- תומך בתכונות טלפון מתקדמות
- תואם לסטנדרטים הבינלאומיים של ISDN
- תאימות מלאה ל-.P.C או ל-MAC

מעתה, תנוע באוטוסטרדת המידע בקצב של עד **128Kbps** ותנצל את ה-**ISDN** באופן מקסימלי.
לפרטים נוספים, הינך מוזמן לחייג אלינו: 03-6361720 ולבקר באתרנו: **WWW.3COM.COM**



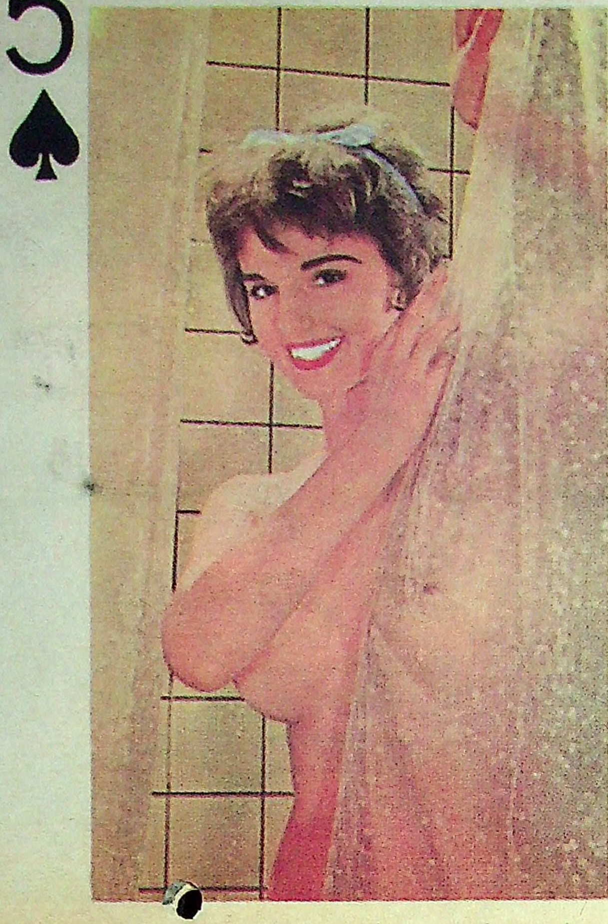


מודם ISDN מופיע בשתי תצורות:
מודם פנימי או מודם חיצוני

וַדֵא שֶׁיֵש לך 3Com ברשת

תקופת הזוהר של הפורנו

אתרים של תמונות עירום ישנות בשחור־לבן הם תחליף מרענן לאתרי הסיליקון הממוחזרים



אם נדמה לכם שהבלונדינית שופעת החזה באתר הפורנוגרפי שאליו נכנסתם מוכרת לכם מאיזשהו מקום, אתם כנראה צודקים. אם אתם סבורים שהרשת גדושה מדי בפורנוגרפיה ואם לאו, מבט מקרוב מגלה שמרבית התמונות הכחולות המוצגות בכל האתרים הפורנוגרפיים ברשת מגיעות מאותם שניים־שלושה ספקים, שהגדול בהם הוא Zmaster מפלורידה.

אבל מתברר שיש גם יוצאים מהכלל. שני אתרים ברשת מתמחים בהצגת דימויים שאינם מיישרים קו עם הסטנדרטים של ימינו, המבוססים על כמויות גדולות של סיליקון, איברים שופעים, שיער מנופח ומבטים מתגרים. RetroRaunch ו־Badpuppy Archive מבטיחים לקהל המנויים (בתשלום) משהו אחר: ארוטיקה מובחרת, המבוססת על תמונות פורנו נושנות מהתקופה שקדמה לפורנו ההמוני הממוסחר.

רטרוראונץ' הוא הטרוסקסואלי, ואילו "בארפאפי ארכיב" הוא אתר הומוסקסואלי. אבל שניהם משתדלים לבצע שתי מטלות בו־זמנית: לגרות את יצריהם של המבקרים בהם, ולהציע הקשר מתאים לדימויים הארוטיים של זמננו.

הדוגמניות המבוישות והמאוד־לא־אנורקטיות החושפות הכל ברטרוראונץ' – רובן בשחור־לבן – מצאו חן בעיניהם של גולשים שעייפו מהיצע השגרתי, אומרת מקימת האתר, הסטר נאש. "מגיעים אלינו מכתבים מהמנויים שלנו, שתגובותיהם מעידות על הקלה", מוסיפה נאש. "גופות בעלי ממדים אנושיים הפכו למצרך נדיר בתקופה שבה הארוטיקה מהללת את ההיקפים המזעריים ואת הסיליקון למכביר", אומרת נאש. "אפילו ב'פלייבוי' של שנות ה־60 הציגו בתמונות האמצע בחורות בריאות בשר, נשיות, אמיתיות. היום תפישת המיניות מעוותת, וזה מרגיז אותי כאישה".

ברטרוראונץ' אפשר למצוא תמונות של קשירות ואורגיות המוניות מתחילת המאה, מה שמוכיח שכל אלה הם לאו דווקא המצאות של ימינו. רופוס גריסקום, עורך מגזין הספרות הארוטית המקוון Nerve, חושב שמדובר באתר מופלא, מאחר שבעיני הדוגמניות אפשר לראות כי הן מודעות לכך שהן עושות דבר־מה אסור, שאינו מקובל, להבדיל מתמונות של פורנו קשה המצולמות בימינו, שבאופן מוזר נראות תמימות ובלתי מאיימות.

להבדיל מעורכי אתרים אחרים, המסתפקים בהעתקת תמונות מ־Zmaster ובמיחזורן, נדרשים עורכי רטרוראונץ' להשקיע מאמץ ארכיאולוגי. רוב התמונות נרכשו בידי נאש ובן זוגה מסוחר ממורביליה הוליוודי, ואחרות תרמו מנויים. מצבן של כל התמונות כמעט מחייב שחזור דיגיטלי, והעורכים מצרפים לצדן הערה מבודחת: "המערכת אינה אחראית למצוקה העשויה להיגרם למי שיראה כאן את סבתא שלו בעירום".

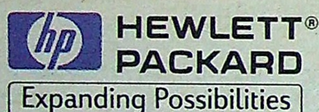
בהשוואה למינימליזם של רטרוראונץ', "בארפאפי ארכיב" נראה חובבני וערוך ברישול. ההיסטוריון של האתר, ג'ון קוקס, נחשב לאחד המשפיעים הגדולים על עיתונות הפורנו ההומוסקסואלי בשנות ה־60 ובתחילת שנות ה־70. בניגוד לרטרוראונץ', הוא גם מציע תמונות למכירה בדואר. שרירי החזה של הדוגמנים מעוטרים בכתובות המזהירות מפני הפרת זכויות יוצרים, דבר המרמז כי הבעלים אינם מעוניינים לספק למבקרים תמונות להעברה בקבוצות הדיון. קוקס אומר שמטרת האתר היא לשמר תרבות ההולכת ונכחדת, שבה שמותיהם של דוגמנים ואולפנים מסוימים נאמרו בנימה מלאת התפעלות. הוא קורא לאתר שלו "קרן מחקר".

"התמונות האלה שימשו לא רק לצפייה, אלא גם כדרך תקשורת לגברים הומוסקסואלים אחרים", מסביר קוקס. "הצלמים היו קהילה קטנה, כשהעולם ההומוסקסואלי היה עדיין במחתרת. בחומר הישן הדוגמנים נראים כאנשים רגילים", הוא מוסיף. "עכשיו כולם נראים משוכפלים גנטית".

אחד העמודים המעניינים באתר מדווח מה עלה בגורלם של אותם דוגמני עבר נערצים: אחד מהם לקה בהתקף לב ומת באמבטיה, אחר התאבד בירייה, שלישי נרצח ואיבריו נמצאו פזורים במזבלה, ובמקרים רבים "הרוצח" היה וירוס האיידס. קוקס אומר שהפירטיות הנהוגה ברשת אינה מאפשרת גם לאלה ששרדו להמשיך ולהתקיים כיום בכבוד. במסגרת ניסיונותיו של קוקס לשמר את היסטוריית הפורנו ההומוסקסואלי, הוא גם מנסה להתחקות אחר שמותיהם של המצולמים והצלמים, למצוא תמונות ילדות, שמות, תמונות משפחתיות, ולנסות לדעת הרבה ככל האפשר על האנשים שמאחורי התמונות.

- רטרוראונץ':
http://www.retroraunch.com
- בארפאפי ארכיב:
http://models.badpuppy.com/archive
- עמודי המידע ההיסטורי של קוקס:
http://models.badpuppy.com/archive/charon.htm
- המגזין לספרות ארוטית:
http://www.nerve.com
- Zmaster:
http://www.zmaster.com

Wired



אל תיתקע עם כולם, עבור ל- HP LaserJet 1100
מדפסת הלייזר החדשה של HP.

HP גאה להציג את HP LaserJet 1100 החדשה, מדפסת הלייזר שעוקפת את כל המתחרות. מהיום גם אתה יכול ליהנות מהדפסת לייזר במהירות מרשימה של 8 דפים לדקה.

ה"פקק" ליד מכונת הצילום מפריע לך? HP LaserJet 1100 בתוספת סורק (כאופציה HP LaserJet 1100A) תאפשר לך להעתיק מסמכים בלחיצת כפתור, לנהל ארכיון ממוחשב או להכין מסמכים להפצה באינטרנט ובדואר אלקטרוני וכל זה ממכשיר אחד המונח על שולחנך.





שילוב התכונות בתוספת האיכות והאמינות הידועות של HP יאפשר לך לזנק במהירות קדימה, לעקוף את המתחרים ולהגיע בדיוק בזמן לכל פגישה או מצגת כשאתה מצוייד בהדפסות הלייזר האיכותיות ביותר.

אז אם גם אתה מרגיש "תקוע" עם מדפסת הלייזר שלך, עבור למסלול המהיר של - HP LaserJet 1100 ותראה כמה קל לעקוף את כל המתחרים.

להשיג אצל המשווקים המורשים. פרטים נוספים ב: www.LJ1100.com

ג'ון לפטוויץ', סגן נשיא מיקרוסופט אירופה, הכריז על תחילת פעילות החברה בתחום התקשורת בישראל

אין סיבה שלא ננהיג סטנדרטים גם בתחום התקשורת

ג'ון לפטוויץ', סגן נשיא מיקרוסופט אירופה, האחראי גם על שיווק ושירות מוצרי מיקרוסופט במזרח התיכון ובאפריקה, ביקר בשבוע שעבר בישראל במסגרת תערוכת טלקום 98. מה למיקרוסופט ולחגיגות התקשורת בישראל? לפטוויץ', כעדותו, הגיע לטעום את טעמה של "מעצמת ההיי־טק המזרח תיכונית, ולקבל היזון חוזר מלקוחות וממפתחי תוכנה לגבי מוצרי מיקרוסופט. "זו מדיניות הפיתוח של מיקרוסופט", מסביר לפטוויץ'. "מכיוון שהמוצרים יוצאים אל השוק בימים אלה בקצב כה גבוה, אנו מקפידים על מעבר מידע שוטף בין המשתמשים למפתחי הדור הבא. רק כך אנחנו יכולים לדעת מהם הצרכים האמיתיים, או מהן הבעיות המטרידות את הלקוח ושעלינו לפתור בפיתוח".

לפטוויץ' מרוצה מהתגובות הנלהבות לחלונות 98 בעברית, שיצאה לשוק לפני שבועיים. הוא משווה את מידת ההטמעה של טכנולוגיית התקשורת בישראל לזו של שוודיה, וכך גם את מידת השימוש בטלפונים סלולריים.

ואולם עיתוי ביקורו של לפטוויץ' אינו קשור רק להכרזת חלונות 98: מטרתו המרכזית היתה להעביר מסר לתעשיית התקשורת בישראל. בפגישה שנערכה ביניהם בתערוכת טלקום, הודיע לפטוויץ' לשרת התקשורת, לימור לבנת, כי מיקרוסופט תחל בפעילות בתחום התקשורת בישראל.

דווקא בימים שבהם עומדת מיקרוסופט למשפט באשמת היותה מונופול המשתלט באופן כוחני על שוק התוכנה, אתם מכריזים על כניסה לתחום נוסף?

"מיקרוסופט היתה ועודנה ספקית תוכנה. משמעות ההכרזה היא שמיקרוסופט תתמוך בטכנולוגיות תקשורת חדשות, כגון ADSL ו-Cable Modem בתוך מערכת ההפעלה, תפתח מערכות תוכנה ייעודיות לספקי אינטרנט וליצרני מירכזות ומערכות קול שונות, ואף תספק פתרונות בתחום הסחר האלקטרוני. אין סיבה שלא נספק תוכנה וננהיג סטנדרטים בתחום התקשורת, כבמגזרי תוכנה אחרים. כפי שאנחנו מעורבים לעומק בפרויקט תקשורת עם KPN (רשות הדואר של הולנד), כך אנו מעורבים גם בפרויקטים עם נטוויז'ן, עם אפרת ועם חברות ישראליות אחרות".

איך משפיע המשפט נגד מיקרוסופט על עובדי החברה?

"אנחנו מנסים לעדכן אותם באופן שוטף, ובעיקר להעביר להם את המסר שמיקרוסופט נוהגת בהגינות ועל פי חוקי השוק החופשי. הממשלה פשוט לא מבינה אותנו".

אם מיקרוסופט דוגלת בשוק החופשי, מדוע איננו רואים אותה נאבקת נגד פיקוח ממשלתי בתחומים אחרים?

"מיקרוסופט דווקא פועלת למען עניינים כגון חופש ההצפנה, חופש מיסוי ברשת וכדומה. עם זאת, אנו מנסים שלא לעורר חרדה ועיסוק יתר בסוגיות המשפטיות בקרב העובדים. חשוב שהמסר יהיה קצר וקולע".

היית אומר שזו מעין כת? עובדי מיקרוסופט קשובים לסיסמאות של הגורוים בהנהלה?

"כן ולא. לכת יש קונוטציה שלילית, אבל הרבה פעמים, ביום עבודה מעייף, כשאני נזכר במסרים בסיסיים של החברה, בייחוד במסרים העסקיים שלה, זה מעניק לי כוח לעבוד. וכך בקרב רוב העובדים. מעט מאוד עובדים עוזבים את מיקרוסופט. יש כמובן גם סיבות נוספות לכך, כגון משכורות ותנאי עבודה, ועוד משהו שלא רבים יודעים – כל עובד מיקרוסופט מקבל מניות של החברה".



גיל מור, סמנכ"ל אינטרנט במיקרוסופט ישראל, מוסיף: "גם בסניף הישראלי אחוז העזיבה נמוך ביותר. הביקוש לעבודה במיקרוסופט או עם סביבות תוכנה של מיקרוסופט הוא עצום. ברגע זה, בבתי הספר השונים למחשבים בישראל, לומדים כ-500 תלמידים שיהיו מוסמכים בתוך שבעה חודשים להיות תכנתי מיקרוסופט".

זה אומר שאתם לוטשים עיניים גם לתחום ההדרכה?

לפטוויץ': "הביקוש לעובדי תעשיית ההיי־טק, המתמחים בתוכנות מיקרוסופט, גדול בכל העולם. באירופה בלבד מדובר בחצי מיליון מקומות עבודה. האוניברסיטאות אינן מכשירות אנשי מקצוע. מובן מאליו שלנוכח הביקוש אנחנו נכנסים לתחום ההדרכה בצורה מסיווית".

האם יש לך מסר למפתחי תוכנה שיכול לסייע להם להצליח כמו מיקרוסופט?

"דמיינו שיש לכם כוח חישוב בלתי מוגבל, כי כולנו יודעים שבתוך שנתיים־שלוש זה יהיה כך, ואז תפתחו מוצרים שיהיו שווים בדור הבא. ככה מותחים את הדמיון, גם אם בשלבי ביניים מפתחים מוצרים פונקציונליים פחות למצב הנוכחי".

האם זו לא בדיוק המדיניות הבעייתית של מיקרוסופט, שגורמת למשתמשי המחשב האישי לשדרג אותו השכם והערב?

"אין ברירה. העובדה היא שהתשתית תלך ותשתפר, ויש מקום לתוכנה ולתכנים שינצלו אותה".

נאורה שם־שאול

היום גולש – מחר מרגל

סוכנויות ביון וזרועות צבא אמריקאיות מגייסות ברשת לוחמים

גולשים אמריקאים יכולים לנשום לרווחה: מהיום הזמן שהם מעבירים ברשת אינו נחשב למבוזבז – מדובר בסדרת אימונים לקראת קריירה מזהירה באחד הארגונים הסודיים של הממשל האמריקאי או ביחידות העלית בצבא.

ה-CIA מחזר אחר גולשים. באפריל השיקה סוכנות הביון האמריקאית את אתר "ילדי CIA", הכולל הסברים פשוטים על מבנה הסוכנות, פעילותה, ומבחר משחקים וחידונים אינטראקטיוויים בענייני ריגול. באחרונה החליטה הסוכנות לפנות למבוגרים יותר, ופתחה במבצע גיוס רחב היקף בקרב גולשי האינטרנט.

בראיון לאתר החדשות של המגזין Wired מסרה דוברת ה-CIA: "אנחנו מחפשים בעלי גישה למערכות מחשב שונות ולמערכות הפעלה שונות, אנשים יצירתיים שביכולתם להתמודד עם טכנולוגיית מידע, וכמו כן לבנות תוכנות שימושיות בעבורנו".

מבדיקה של מקורות פחות־רשמיים מתברר, כי התפשטות השימוש ברשתות מחשב חובקות עולם מקשה מאוד על סוכנים לעבור ממדינה למדינה, בלי שתהיה אפשרות לאתרם. כמו כן ניצבים מול הסוכנות איומים חדשים בדמות ריגול אלקטרוני וטרור באמצעות האינטרנט. שינויים אלה ואחרים הציגו בשנים האחרונות את הסוכנויות החשאיות באור לא־מחמיא במיוחד, והתרבו הקולות הטוענים כי עבר זמנן.

במדור הגיוס באתר הבית שלה, המעוצב בקפדנות ומשדר קולות רקע מסתוריים, מבטיחה הסוכנות שלל תפקידים מלאי אתגר ברחבי ארה"ב ומחוצה לה. האתר אינו מפרט הרבה על אופי המשימות, אך כולל את רשימת הדרישות ובצדה רשימת הטבות



מרשימה למתאימים.

לעומת בעיות הריגול במדינות זרות, גם ל-NSA, ארגון ביטחון סודי ביותר הפועל בתוך גבולות ארה"ב, בעיות משלו. ה-NSA מעסיק את המספר גדול ביותר של מתמטיקאים בעולם. בשנים האחרונות נאלץ הארגון להתמודד עם בריחת מוחות לשוק הפרטי, ההולכת ומחריפה, ובד בבד עם מספר נמוך במיוחד של מתגייסים. גם הוא פונה, בצר לו, לקהל הגולשים, מאתר הבית שלו, במדור גיוס מפורט שכותרתו "ברוכים הבאים אל העתיד". הארגון גם מפרסם מודעות דרושים באתרי הצעות עבודה ברשת.

האתר של NSA אולי אינו מעוצב כמו האתר של ה-CIA, אבל קשה שלא להתפעל מכמה מההצעות שפשוט יוצאות מגדרן כדי לפתות מתגייסים לחתום. מקצת ההצעות פונות אל סטודנטים מצטיינים למתמטיקה ומציעות לא־פחות ממימון מלא של שכר הלימוד והבטחה למימון לימודי המשך לתארים מתקדמים – אם רק יסכימו להצטרף לסוכנות. מניעיהם המוצהרים של המבצעים הם לגייס דור חדש של אנשי ביון ומדענים שהרשת היא חלק מאורח חייהם.

גם חיל האוויר האמריקאי פתח במבצע גיוס. מכיוון שהוא מחפש מתגייסים שיהיו לא רק בעלי גישה לטכנולוגיה אלא גם בעלי רפלקסים מהירים וקואורדינציה מיומנת, הוא פונה אל קהל שחקני הקוויק ואימץ את טורניר "תפוס את הדגל" – משחק רב־משתתפים קבוצתי המבוסס על קוויק. הטורניר התקיים באוקטובר באתר למשחקים רבי־משתתפים TEN. מנהל האתר טוען שהלקוח שלו (חיל האוויר האמריקאי) החליט לפרוש את חסותו על הטורניר, מאחר שהוא רואה בשחקנים קהל מתגייסים פוטנציאלי.

אבל גם כאן מסתבר שמניע נוסף הוא שבששת החודשים האחרונים לא הצליח חיל האוויר האמריקאי להגיע למכסת המתגייסים שהציב לעצמו. עכשיו הם מנסים כנראה לומר: "תראו, זה דווקא די כיף. בעצם זה קצת כמו משחק – רק שאנחנו באמת הורגים אנשים".

- אתר ה-CIA לילדים:

http://www.odci.gov/cia/ciakids

- מדור הגיוס של ה-CIA:

http://www.odci.gov/cia/employment/ciaindex.htm

- מדור הגיוס של ה-NSA:

http://www.nsa.gov:8080/programs/employ

אורי ברוכין



למי שבאמת יש לו הכל: מסכי LCD (מסכים שטוחים) מעוצבים, עם חיבור למקלדת, עכבר וכונן סי־די רום. מסכי המחשב של חברת Bohlken Bai מסן־פרנסיסקו אינם מתחשבים במגבלות מיקום או תקציב. הם עשויים עץ, פליז, נחושת וחומרים נוספים. מארז המחשב מוצנע מתחת לשולחן או בפינת החדר, והמסך ניצב בגאון על השולחן. אם לא תמצאו עיצוב שהולם את תריהוט בחדר העבודה, החברה תשמח להציע עיצוב אישי. המחירים נעים בין 1,500 ל-2,000 דולר, והמסכים מתאימים גם למחשבי מקינטוש.

http://www.lcdmonitors.com

עם חופשי שולח דואר חופשי־חופשי

מזל טוב! בשבוע שעבר נשלח הספאם הפוליטי הראשון בישראל. השולחים, אגב, אינם מתנצלים. זו נראית להם דרך לגיטימית

הבחירות המוניציפליות מאחורינו, והיו רשימות ומועמדים שפתחו אתרי אינטרנט כדי לחשוף את עצמם לפני הקהל הרחב. אבל אתרים אינם הדרך היחידה להגיע למצביעים פוטנציאלים באינטרנט. יש גם דואר אלקטרוני. איך משתמשים בדואר אלקטרוני כדי לקדם מועמד לבחירות המקומיות? הרי בכתובת הדואר האלקטרוני שלך אין כל אינדיקציה לאזור ההצבעה שלך, גם לא לגיל ולאזרחות. מצד שני, אם שולחים דואר אלקטרוני בסיטונות, מן הסתם מגיעים גם לכמה מצביעים הכלולים בקהל היעד. בימים



עידו אמין

האחרונים זה נעשה גם כאן. בוקר טוב ישראל: לפנינו מקרה ראשון של דואר פוליטי יזום בארץ.

אם ישתלטו החרדים על תל אביב, טען דואר אלקטרוני שהגיע אלי בלי שביקשתי, ערב הבחירות, "יהיו חוקים שיסגרו את העיר בשישי ושבת, יהיה לנו מקווה במקום בריכת שחייה וישיבות בכל מקום". הכותבים המתריעים בשער היו אנשי הרשימה החילונית. התעמולה הגיעה אלי בששה עותקים, וכפי הנראה נשלחה לגולשי אינטרנט ברחבי ישראל בלי הבדל דת, גזע, מין, גיל ואזור הצבעה, שכן העתק ממנה הגיע אלי מאזור כפר רופין. החתומים על המכתב: מרדכי וירשובסקי, יוסף פריצקי ונולי עומר, מועמדי הרשימה החילונית. מספר העותקים שבהם נשלח המכתב: 40,000. 40,000 כתובות הדואר לוקטו באינטרנט, כנראה על ידי תוכנת "רובוט". אנשי הרשימה אינם מוכנים לדון בדרכי הליקוט.

זה כנראה ה"ספאם" (ראו תיבה) הפוליטי הראשון בישראל. הוא נעשה בתזמון מושלם, דקות ספורות לאחר חצות, ביום האחרון שלפני הבחירות. "ספאם", פוליטי או לא, הוא תופעה שספקי האינטרנט מנסים למנוע. במקרה זה, הדואר נשלח על ידי שרת הדואר של נטוויז'ן, חברה שבמאמציה לבלום משלוח "ספאם" מכשילה אוטומטית משלוח דואר שאינו חתום בשמו של המשתמש האמיתי. אבל הדואר הזה דווקא היה חתום; הוא נשלח משרת נטוויז'ן, מחשבון הדואר של יו"ר הרשימה החילונית, עו"ד יוסף פריצקי.

פריצקי הוא ממייסדי עמותת "עם חופשי", ובעבר כתב צבאי, קצין חינוך, מפיק ועורך מוסיקלי. הוא עו"ד בתל אביב ובניו יורק.

באתר האינטרנט של הרשימה (http://welcome.to/free-ta) מצאנו כתוב "או נץ – או שתל אביב נופלת, ואם תל אביב נופלת – הלכה המדינה!". האם לנוכח תחושת הדחיפות וצוק העתים, מותרים כל האמצעים?

לדברי פריצקי, אין במשלוח התעמולה האלקטרונית שלו משום "ספאם": "ראשית כל, לא התחבאתי. שנית, זה נשלח באופן חד־פעמי". הסיבה שאני, למשל, קיבלתי כמה מסרים, נעוצה אולי בכך שיש לי יותר מכתובת דואר אלקטרוני אחת. "למה", אומר פריצקי, "לא לשלוח לאנשים דואר אלקטרוני, במקום לחלק עלונים בתיבות דואר שלהם?".

אולי, עניתי לו, משום שבמשלוח דואר אלקטרוני יוצא שאתה מחלק עלונים בכפר רופין למועמד בתל אביב, ואין בכך תועלת אלא מטרד בלבד. פריצקי משיב: "לא היתה לנו דרך לסנן את הכתובות לפי אזור הצבעה. אבל במקרה שקיבלת הודעה שאינה קשורה אליך, כל שאתה אמור לעשות זה ללחוץ על מקש Delete, ולמחוק את ההודעה".

לדבריו, גם גולשים במקומות שאינם באזור הבחירה של הרשימה החילונית הגיבו בחיוב על הדואר. "חלק כותבים לנו, לא ידענו שאתם קיימים, תנו לנו יותר פרטים. מבאר שבע קיבלנו מסר דחוף, בבקשה שנעזור להחליט לאיזה מועמד להצביע שם. מראשון לציון קיבלנו דואר שאומר 'לבי אתכם'. קיבלנו דואר אלקטרוני אוהד מאוניברסיטת בן גוריון, מירושלים ועוד".

כמובן, היו גם תגובות אלקטרוניות נזעמות, שבהן הציעו לאנשי הרשימה לשאוב רעיונות לתעמולה מהספרות הנאצית, וכינו אותם "פשיסטים" ו"פחדנים". מה שמעניין הוא שבמקרה זה, הכותבת הזועמת לא כעסה בגלל עצם ה"ספאם", אלא בגלל זהות ה"ספאמר". כלומר, כנראה שבישראל חשובה לגולשים זהותו האידיאולוגית של השולח, יותר מאשר עצם המשלוח.

תזכורת: יש בישראל גם כאלה שאינם אוהבים שום צורה של דואר אלקטרוני זבל, משום מקור. למשל, יום למחרת ה"ספאם" של הרשימה החילונית, נשמעו קולות תקיפים ברשימת תפוצה של מומחי מחשב ישראלים, מותיקי הרשת. הושמעה שם הצעה להקמת "כוח משימה", מעין משמרות הגנה מפני דואר־זבל. נקודת התורפה של דואר־זבל בישראל, כך נאמר שם, היא שהמדינה קטנה בהרבה ממולדתו של דואר הזבל, ארה"ב, כך שלמעשה לא עומדת למפיצי הדואר ההגנה הנובעת מהריחוק הפיסי. יש המציעים, לכן, לבוא ולבקר את מפיץ דואר הזבל בכבודו ובעצמו, להפגין מול ביתו או עסקו, ולשבש את מהלך חייו בכל דרך חוקית, כשם שהוא משבש את מהלך חייהם של הגולשים. צעדים נוספים שהוצעו: דרישה מספקי האינטרנט לניתוק מיד ובלתי חוזר של השולחים דואר־זבל. מדובר בסך הכל בהשקעה קטנה של אנרגיה, והתוצאות יכולות להיות מיידיות. אבל נדמה לי שבכל זאת, עוד לא נולד הגולש או הגולשת שיקומו מהכורסה בגלל שמשהו עיצבן אותם באינטרנט.

אגב, איך יזהו אנשי "כוח המשימה" את המפיץ, שלעתים מסתתר מאחורי כתובת דואר עלומה? מהיכרות עם כמה מחברי רשימת התפוצה הזו, אני יכול לומר – קטן עליהם.

מושגים בחדשות

ספאם – דואר אלקטרוני יזום שנשלח בלא בקשת הנמען. ההתייחסות לספאם היא בדרך כלל בדומה לשיחות שיווק טלפוניות, אלא שבהבדל אחד, דק אך חשוב. כדי לקבל דואר אלקטרוני יש להיות מחובר לאינטרנט, ובזמן החיבור אתם משלמים לספק האינטרנט ולחברת הטלפון. כך יוצא שבעבור כל הודעת דואר אלקטרוני, גם סתמית ומטרידה, אתם משלמים סכום קטן, אך אמיתי. לכן דומה משלוח ספאם למשלוח הודעות בפקס. אגב, החוק הישראלי מגביל משלוח יזום של פקסים.

פרט לכך שהספאם אינו משתמש ביכולת המיקוד של האינטרנט ומטריד משתמשים שלא לצורך, הוא ידוע ככלי שיווקי להצעות עסקיות בלתי שגרתיות עד מפוקפקות, ונמצא על הכוונת של גופים רשמיים ועצמאיים בארה"ב, שהכריזו עליו מלחמת חורמה. ספקי אינטרנט ושרתי דואר אלקטרוני מנסים להילחם בו בכל דרך אפשרית.

נטיקט – כללי האתיקה להתנהגות ברשת. אוסף כללי התנהגות מומלצים שגיבשו זקני האינטרנט לדורותיהם, וההתעלמות מהם רק תסגיר את חוסר ניסיונך. בכתובת: http://www.albion.com/netiquette/index.html תוכלו למצוא גרסה שלנטיקט. כללי הנטיקט נוסחו לצמצום הבעייתיות הנובעת מחוסר הבנה של כלי האינטרנט השונים ולמניעת הסתבכויות. הכללים הבסיסים: אל תעשה לרעך מה ששנוא עליך, כבד את הפרטיות, ספור עד עשר לפני שאתה מגיב, ויש פירוט רב ועצות מועילות למניעת מצבי "כמעט-תאונה" בתחום התקשורת הווירטואלית. הטחת שמות גנאי ו"ספאמינג" הם דוגמאות להפרות בוטות של הנטיקט.



יעל בר-זוהר חובשת שבים?
http://welcome.to/free-ta

למעלה: באנר מתוך האתר. משמאל: עו"ד יוסף פריצקי, "רק ללחוץ Delete"



לא לקטו

עיון בגרסת הניסוי של "ICQ 99" מגלה שינוי גדול
שעוזר לדבר עם חברים קרובים, אלא ערכת תקשורת
האינטרנט לגלוש בתוך המחשב האישי ש

אורי ברוכין

לאחר שנמכרה מירביליס לספק האינטרנט הגדול בעולם, אמריקה און-ליין (AOL), תמורת כמעט 300 מיליון דולר, חששו רבים מהגולשים לעתיד התוכנה. מנהלי מירביליס הרגיעו, והבטיחו שעל המשתמשים רק להמתין לגרסה החדשה שתצא בשבועות הקרובים, ואז כולם יראו כמה נשארה החברה נאמנה להמשך פיתוח התוכנה ולרווחת המשתמשים, שתודות להם הגיעה מירביליס עד הלום.

זה קרה ביוני 98', מאז, שינתה מירביליס רשמית את שמה ל-ICQ, אבל גרסה חדשה לא נראתה. לפני כמה שבועות נפוצה שמועה שיצאה גרסת אלפא של "ICQ 99", המיועדת לבודקי תוכנה בלבד. חיפוש קצר ברשת גילה, כי הגרסה החדשה הודלפה ושאפשר להורידה ממבחר כתובות. בהתרגשות, בחשש ובציפיות גבוהות מאוד, הורדה התוכנה והותקנה.

ICQ היתה השינוי המהפכני ביותר בחוויית האינטרנט מאז המצאת הדפדפן. ברור כי אין לצפות לזינוק נוסף בסדר גודל כזה. עם זאת, מגרסה חדשה של תוכנה מצפים לעמוד בשלוש דרישות: תיקון בעיות ומגבלות מהגרסאות הקודמות, שיפור ופיתוח של תכונות ישנות ותוספת תכונות חדשות (חשוב להבחין בין שיפורים לתוספות). בסעיפים השני והשלישי התוצאות סבירות בדרך כלל, ואולם בדרישה הראשונה נכשלת הגרסה החדשה של ICQ כישלון חרוץ. "ICQ 99" מטביעה את המשתמש בכל כך הרבה תוספות, עד שקשה לשים לב שאין כמעט שיפורים. והרי השיעור הראשון שלומד כל גולש הוא שכמות אינה מעידה בהכרח על איכות. מחיר החידושים, לצד הזנחת בעיות ישנות, אינם מאפשרים, לצערנו, תמימות של אהבת נעורים לפרח הירוק. לפני שנעבור לסקירת החידושים והבעיות, נדגיש שמדובר בגרסת אלפא. ייתכן, וכך יש לקוות, שבגרסה הרשמית שתשוחרר לציבור הרחב יהיו תיקונים, שינויים ושיפורים.

אברהם, אל תלך לשם!

חלק נכבד מהבעיות ומהמגבלות של ICQ עד היום נגעו לתחום אבטחת המידע וההגנה על המשתמשים מפני שימוש לרעה בתוכנה. בכניסה לגרסה החדשה מוצגת בפני המשתמש הודעה ארוכה ומאיימת המזכירה במקצת את ההודעות המסורתיות של "משימה בלתי אפשרית". עיקריה: "ICQ היא תוכנה לא מאובטחת שנבנתה להיות קלה, רזה ומהירה. המשתמש ב-ICQ עלול להיחשף למגוון סיכונים". המכתב ממשיך ומפרט רשימה ארוכה של סכנות, הכוללת פריצה למחשב, הידבקות בווירוסים, אובדן מידע קריטי ועוד. ההודעה מצהירה שאם אינך רוצה שמידע מסוים יהיה נגיש לשאר משתמשי האינטרנט, אל תשלח אותו ב-ICQ.

אזהרות אלה אינן חדשות, וצוינו כבר בעמודים המשפטיים הארוכים של הגרסה הקודמת. אלא שכאן הם הדבר הראשון שעולה בכל פעם שמפעילים את התוכנה. מדוע? עושה רושם שהחברה ויתרה לחלוטין על הטיפול בבעיות האבטחה של התוכנה, ואלה, כאמור, קשות וחמורות מאוד.

עושה הכל חוץ מלהיות דפדפן

חלק קטן מהחידושים המתגלים הם כאלה שצמחו מתוך צורכי המשתמשים. את רשימות הקשרים הארוכות, המגיעות אצל רבים מהמשתמשים לעשרות, אפשר לסווג לקבוצות לפי נושאים – חברים, בני משפחה, עמיתים לעבודה וכד'. כמות כזאת של קשרים מתבטאת אצל רוב המשתמשים בכמויות גדולות מאוד של מידע מצטבר; הודעות, לינקים וקבצים, שיוצאים ונכנסים דרך התוכנה. בגרסה החדשה משולב "ארכיון": תוכנת ניהול שתחתיה נאסף המידע המיוצר במהלך השימוש. הארכיון מסדר את המידע ומאפשר לחפש בו. כל החלקים החדשים של התוכנה, שיפורטו בהמשך, משתלבים לתוך הארכיון.

קובץ ההתקנה של ICQ יותר מהכפיל את גודלו. נראה ש-ICQ מנסה להפוך ליישום שסביבו מסתובבת חוויית האינטרנט. חוץ מלהיות דפדפן, התוכנה "עושה הכל". "ICQ 99" אינה רק תוכנה למשלוח הודעות וקבצים וסוכן צ'ט. היא כוללת תוכנת דואר קטנה, שיודעת לטפל ב-attachments, ונוספו לה תכונות של יומן – רשימת מטלות, פתקי הערות ושירות תזכורות. איכות תוספות אלו, אגב, בינונית בהשוואה לסוכני הדואר וליומנים הנלווים לדפדפנים או לאאוטלוק של מיקרוסופט (גם הם בלא תשלום). מלבד תוספות אלה יש המון תוספות קטנות: אפשרות לשלוח הודעות בפונטים ובצבעים שונים, לצרף אפקטים של קול לתוך ההודעה, לקבל תזכורת על ימי ההולדת של משתמשים אחרים ועוד. כל כך הרבה אפשרויות, שצריך שעות לגלות את כולן. השפע עלול לבלבל את המשתמשים המתחילים. לאלה, מומלץ לדבוק במצב "הבסיסי", שבו נחשפות רק מקצת האפשרויות.

העיצוב נותר בלא שינוי וסובל מאותו עומס פריטים. ככל שמעמיקים בסבך התפריטים, נוצרת תחושה שחלקים גדולים מהאתר של ICQ – אותו אתר שזכה בפרס העיצוב הגרוע של ZDNET – עברו אל שולחן העבודה הפרטי שלכם, שולבו היישר לתוך התוכנה והפכו למבוך תפריטים וטפסים שסופם אינו נראה לעין, וגם היגיון פנימי אינו מצוי [illegible]מיד. כשכבר מגיעים לשירותים, שרובם פותחים את חלון הדפדפן, מתגלים שירותים דלים ובינוניים למדי.

הלו? זה פורטל?

החידוש שעליו עיקר גאוות החברה הוא אינטגרציה של "כלי חיפוש" לתוך התוכנה – תיבת דיאלוג שבה אפשר להקיש מלות מפתח בתוך רשימה של מנועי חיפוש, אינדקסים, מילונים ועוד. כל אלו אמורים להגשים את חזונו של בוב פיטמן, נשיא AOL, שסיפר בראיון ל-CNET, זמן־מה לאחר רכישת מירביליס, על כוונותיו להפוך את ICQ ל"שער כניסה לאינטרנט" (פורטל. ראו תיבה). ביום רביעי האחרון, בראיון לרשת החדשות MSNBC, סיפרו נציגי ICQ איך זה יקרה בדיוק. לדבריהם, התוכנה תהפוך ל"פורטל על שולחן העבודה".

ברור לכולם ש-AOL רכשה את ICQ בגלל קהילת המשתמשים שלה, שמונה יותר מ-20 מיליון משתמשים, וגדלה ב-65 אלף

בגרסה החדשה מיטשטש הגבול בין תועלת המשתמש לתועלת החברה. לפנינו מנגנון משומן שמטרתו פילוח המשתמשים

משתמשים חדשים ביום (החפיפה בין לקוחות ICQ ל-AOL, אגב, היא 6% בלבד). יש לזכור שמנויי ICQ משתמשים בתוכנה 69 דקות בממוצע ביום, מאחר שבמשך כל זמן החיבור לרשת התוכנה פעילה. זהו זמן חשיפה שאף פורטל אחר, כולל יאהו! (שנעדר באופן מסתורי מרשימת האפשרויות של ICQ), אינו מתקרב אליו.

האם הרעיון של "פורטל על שולחן העבודה" אפשרי, או האם מדובר בגימיק שיווקי? מה בעצם נותן פורטל לגולש, והאם ICQ יכולה לספק את זה? לחוויית הגלישה באינטרנט ממד של תקשורת וממד של תנועה. את רוב הקשור בתנועה אנחנו מקבלים מהדפדפן. המידע נע דרך הדפדפן, אבל אנחנו מרגישים כאילו אנחנו גולשים דרכו. כדי להתחיל את ה"תנועה" ברשת (בעיקר כשמדובר ביעד חדש ובלתי מוכר) רובנו פונים אל הפורטלים. לכן, כל אחד מהפורטלים המובילים בתחום בנוי סביב אינדקס או מנוע חיפוש, היוצרים תנועה לתוך הפורטל ומתוכו החוצה. מלבד זאת, כמעט לכל הפורטלים נוספים שירותי מידע שונים (חדשות, מזג אוויר, בורסה, מדריכי שידורים וכד'), ושירותי קהילה אינטראקטיוויים (פורומים, צ'ט, משאלים וכד'). כל אלה יוצרים תנועה של גולשים בתוך הפורטל ושומרים על הגולשים בתוך האתר ("דביקות" קוראים לזה), במטרה לחשוף אותם זמן מרבי לתכנים הפרסומיים.

ICQ מצטיינת מבחינת חוויית התקשורת. במובן זה, היה הגיוני להמשיך לפתח את כלי ההודעות ולשלב לתוכו את כלי העזר האישיים. גם בכושר ה"דביקות" שלה אי־אפשר להתחרות. אבל למרות זאת, ICQ לעולם לא תהיה פורטל. הכלי האחראי על אשליית התנועה הוא הדפדפן, ה-ICQ נשארת סטטית עד לרגע שבו משוגר הדפדפן (ביוזמת המשתמש או ביוזמת התוכנה). מדובר בהבדל מהותי.

לכן לא נכונה הצהרתה של ג'ין מאייר, אשת יחסי הציבור של ICQ: "זהו הפורטל של הדור בא. הפורטל שממש קיים על שולחן העבודה, בשורת המשימות". כל מה ש"קיים" על שולחן העבודה זאת תיבת דיאלוג לחיפוש ורשימת סימניות שאינה עדיפה מהסימניות הקבועות מראש בדפדפנים. ברגע שהזנתי חיפוש, נפתח הדפדפן היישר לאתר שבו בחרתי, אז מה הרווח?

ביום ששי הופיעה כתבה נוספת ב-ZDNET. הכותרת ציטטה ישירות את הבוסים, שכנראה מחוברים יותר למציאות. גם ג'ין מאייר הצטננה: "הכוונה אינה לפורטל במובן המסורתי".



איור: אבי כץ

, בינתיים

…וכנה שכולם אהבו לאהוב, לא עוד כלי פשוט וקטן …לה ומסורבלת. והכי גרוע, התוכנה מאפשרת למשתמשי …ם, בלא אבטחה מספקת. מי צריך את זה?

במה קהילתיות צריך כדי להיחנק?

מרבית השירותים שעברו מהאתר לתוכנה שייכים לתחום הקהילה המקוונת ו"אתר לכל משתמש". אשף קל להפעלה בונה אתר אישי על המחשב שלכם, כולל צ'ט, ספר אורחים, מונה כניסות, אזור להורדת קבצים ועוד. ממש מיני־קהילה־מקוונת משלכם. זה אומר שהמחשב שלכם הופך בעצם לשרת ווב, וכל המעונין יכול לשוטט באתר – בתנאי שאתם מחוברים. ושוב: הגרסה החדשה תאפשר לגולשים אחרים, כל הגולשים האחרים, לגלוש בתוך המחשב שלכם. וזה, כדאי לזכור, בשעה שמדובר בתוכנה בלא אבטחה. כל אחד יכול להיכנס למחשב שלכם, ובהעדר אבטחה, גם לעשות בו מה שירצה. מאיפה תיקחו את רוחב הפס לאנשים שמטיילים במחשב שלכם בזמן שאתם גולשים? לא ברור. מה שבטוח – זה לא יועיל למהירות הגלישה. קיום האתר על המחשב שלכם הוא פרצה נוספת לדורשי רעתכם. למעשה, ICQ היא יותר מפרצה הקוראת לגנב. היא שער.

מלבד זאת, כמות הפרטים שהתוכנה מבקשת מכל משתמש היא מסחררת. תחומי עניין, תאריך לידה, מזל, השפות שאתם דוברים, כתובות בבית ובעבודה וכן הלאה. התוכנה אינה מחייבת לספק את המידע הזה, אך רבות מהתכונות החדשות תלויות בו.

הכיוון הזה מוכר מהקהילה המקוונת http://www.sixdegrees.com, אלא ששם רוב מניפולציות המידע פועלות לטובת חברי הקהילה, שיכולים לקבוע מי יראה מה, עד לפרטי פרטים. כאן לא ברור מה התועלת במידע, ומיטשטש הגבול העדין בין תועלת המשתמש לתועלת החברה. נכון, המטרה היא להקל על בעלי תחומי עניין דומים ליצור קשר, אבל נראה שלפנינו מנגנון משומן שמטרתו להפוך את קהילת המשתמשים למאגר לקוחות קל לפילוח למפרסמים (בעתיד). גם אשף ההפצה וההמלצה של התוכנה מתוחכם מאוד ויודע לקחת את כל הכתובות מתוכנת הדואר ולשלוח אליהן הודעות מ-ICQ. יופי של כלי ליצירת דואר־זבל. המידע הרב שמאיים על פרטיות המשתמש, והמספר המצומצם של אפשרויות להגביל אותו, אינו מחפה על היעדרה של אבטחה ברמה ראויה.

בעיות, ספקות וחששות

ICQ מעולם לא היתה תוכנה נטולת בעיות. בחודשים האחרונים נראה שהבעיות מחמירות אצל רבים מהמשתמשים: הסטטוס שהמשתמש קובע לעצמו שונה מזה שרואים האחרים, הודעות מאחרות, אינן מגיעות כלל, או מגיעות כמה פעמים, ויש גם קשיים בהתחברות לשרתי החברה. בגרסת האלפא הבעיות שרירות וקיימות. הבעיה של הודעות כפולות אף החריפה. אם אחד הצדדים נמצא מאחורי Firewall, המצב מחמיר.

אתר אבטחה ידוע נוקב בשש פרצות חמורות בפרוטוקול של ICQ. שלוש מהן יאפשרו גם להאקר־צעצוע, מהסוג השכיח בזמן האחרון, להפעיל "תוכנת חטיפה", להשתלט לכם על המחשב, להעביר אליכם קבצים מזיקים ועוד. האבטחה היחידה המובנית בתוכנה היא כלי סינון (פילטרים) – מחיצה קוסמטית דקה מפני הסכנות האמיתיות, ובלאו הכי אפשר להשתלט על התוכנה עצמה ולשנות אותם חזרה. ב-ICQ קשה לגלות מי שלח אליך דואר זבל, יותר מאשר בדואר אלקטרוני.

הפורומים הסגורים שהחברה פתחה לבוחנים מוצפים שאלות קשות, בעיקר בתחומים של אבטחה וחוסר אמינות התקשורת. רובן נותרות בלא תגובה. מוזר, אבל גם שאלות פשוטות יותר כמו בקשות של משתמשים רבים לצרף לתוכנה אפשרות של "Skins" (דרך פשוטה להתאמה אישית של מראה התוכנה), נותרות בלא מענה. יש לקוות שחלק מההחמצות יתוקנו על ידי …ת המשופרת של התוכנה לקבל פלאג־אינס. מה קורה לחברה שנודעה תמיד בהקשבתה למשתמש?

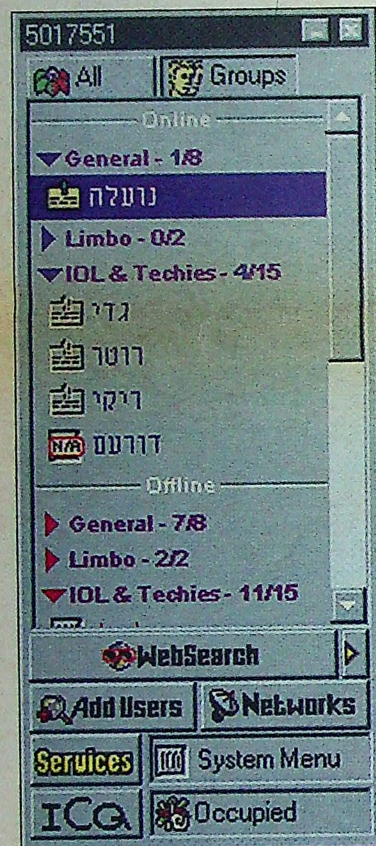
תגובת החברה, תגובת המעריצים

הנהלת ICQ סירבה לענות לשאלות – גם לאחר שהוצגו בפניה סימני השאלה שעלו בכתבה. החברה גם סירבה לענות האם יתוקנו הבעיות בגרסה הבאה. התגובה הרשמית: "המוצר אינו מוכן לחשיפה ושוחרר למעגל קטן של בוחני תוכנה. לפיכך, אין החברה מעוניינת להגיב על השאלות. יתר על כן, ICQ כלל אינה מעוניינת בסיקור תקשורתי של התוכנה בשלב זה ותעדיף אם כתבה זאת לא תיכתב ואם משתמשים שאינם נמנים על חוג הבודקים ימנעו משימוש בה". יכול להיות שלא רצו לקלקל את הסרת הלוט מעל בלון ה"פורטל" ברשתות החדשות הגדולות.

בהתחשב בתגובת החברה, לא ברור מדוע לא פעלה לחסימת השימוש הלא־מורשה בתוכנה. עם הפעלתה מתחברת התוכנה לשרתי החברה המזהים את גרסת התוכנה ומספר החשבון. כל שצריך לעשות הוא להורות לשרת לפתוח את התקשורת רק למספרי החשבון המורשים. פשוט, לא? מדוע לא פעלה החברה בעניין? מדוע הסתפקה בבקשה ובאזהרה מיתממת בעמוד הבית שלה? האם התעלמות מכל הקשור לאבטחה היא סוג חדש של מדיניות? ואולי פשוט יש כאן, שוב, תסריט מובהק שבו אנשי השיווק מנצחים את המתכנתים?

זכותה של AOL להרוויח כסף מרכישתה. מרבית המשתמשים ישלימו עם פרסום מתון – אבל לא עם ירידה באיכות השירותים, ולא משנה כמה תוספות מיותרות יערמו בפנינו. הקהל "הצעיר שמבין בטכנולוגיה", שבו מתהדרת ICQ בקריצה לעבר המפרסמים, יהיה הראשון לעזוב. ג'ונתן ולנטיין, סטודנט אמריקאי למחשבים ומעריץ, התלהם ביום ששי בפורומים של ZDNET: "אם AOL יעזו לשנות את השירות בכל דרך, אני אהיה הראשון שיבטיח שהמספרים האלה (כמות המשתמשים) יצנחו, אני אעזור לאנשים לעזוב". דיבורים כאלה נשמעים בדרך כלל בצ'טים על מיקרוסופט. ככה זה, מי שעובר לצד של גולית, מסתכן בפגיעת רוגטקה במצח. ICQ לא פתרה אף אחת מהבעיות הבסיסיות של המוצר שלה, בינתיים היא תלתה עליו שלט שאומר "אל תבואו בטענות".

למי שירצה לבדוק את הגרסה החדשה של "ICQ 99" (אלפא), שסובלת גם מכמה בעיות של תאימות לעברית, כדאי – לפני ההתקנה – לגבות שלוש תת־תיקיות של התוכנה הישנה, DB, UIN, Bookmarks. כך אפשר לחזור אחורה: להסיר את התוכנה, להתקין מחדש את הגרסה הקודמת, ולאחר הרשמה חוזרת תחת אותו חשבון, להעתיק את הקבצים המגובים אל אותן תיקיות. כך אפשר לשמור על רשימת הקשרים ועל ההיסטוריה של התכתובת.



מהו פורטל (Portal)

פורטל (המכונה לעתים גם Gateway) הוא מונח חדש בז'רגון האינטרנט, המתאר אתר ברשת שמתפקד – או מתיימר לתפקד – כאתר פתיחה של גולשים המתחברים לרשת, או שגולשים רבים משתמשים בו כ"אתר עוגן" בעת הגלישה. הפורטלים המובילים כיום הם יאהו!, אקסייט, נטסקייפ, לייקוס, CNet ומיקרוסופט. כמו כן, רבים מספקי השירות מספקים לגולשים דרכם פורטלים מיוחדים. מרבית הפורטלים אימצו את הסגנון של יאהו! – עמוד מהיר בעל תוכן רחוס המחולק לקטגוריות מובנות, שהשימוש בו קל ושגולשים ייהנו לחזור אליו שוב ושוב.

הקפטן משאיר טיפ

הקפטן לא שומר טינה מהעמוד הקודם ומשאיר 21 טיפים לגרסת 98 של ICQ

1. חלון ה-ICQ אינו חייב להיות אפור ומשעמם. בחלון Preferences (לחיצה על כפתור ICQ ובחירת Preferences) אפשר להתאים אישית את צבעי רשימת החברים, הדוגמאות ברקע החלון ועוד.

2. גם את הצלילים שמשמיעה התוכנה אפשר לשנות: באותו חלון, תחת התווית "אירועים", אפשר לבחור בשמיעת צלילים או בהשתקתם, וגם לשנות את הצלילים המוקצים ל"אירועים" השונים. בחלון שייפתח אחרי הלחיצה על Configure אפשר לחטט ולמצוא קובצי קול אחרים במחשב ולייבא אותם לתוך ICQ.

3. אפילו את הכינויים שבהם בחרו משתמשים שונים להופיע ב-ICQ אפשר לשנות. קליק על שם ברשימה יפתח תפריט שממנו אפשר לבחור "Rename". השם שתבחרו יחליף את כינויו של האדם הנ"ל ברשימה שלכם בלבד.

4. באותו מקום אפשר להתאים אישית את רוב אופציות השימוש בתוכנה. אפשר, לדוגמה, להוסיף לחלון תווית "Online Only", שתאפשר לעבור מחלון שבו נראית רשימת חברים מלאה לחלון המראה רק את אלה מהם המחוברים באותו רגע לרשת. אפשר גם לבקש שהחלון ייעלם מהמסך כשאין בו פעילות וישוב ויצוץ ברגע שמתרחש "אירוע" (הודעה נכנסת, קובץ נכנס, בקשה לצ'ט וכדומה).

5. כדי לשלוח הודעות לכמה נמענים, לחצו על "עוד" בחלון ההודעה. בנספח שיופיע אפשר להוסיף נמענים מרשימת החברים.

6. תחת התווית "אירועים" בחלון "העדפות" אפשר להתאים אישית את האופן שבו מטפל ICQ בקבצים נכנסים, בבקשות לאישור חברים, באירועי צ'ט ועוד. בחירה של Auto Accept תאשר אוטומטית קבלת קבצים ופתיחת חלון צ'ט עם חברים הנמצאים על הקו. Auto Decline יסרב לכל בקשה כזו, והוא שימושי במיוחד כשמעוניינים לעבוד בלא הפרעה.

7. התאמה אישית של האפשרויות תחת התווית Accept חוסכת זמן בכל פעם שמגיע קובץ נכנס: אפשר לבחור שם נתיב מועדף לשמירת קבצים נכנסים, לבקש עדכונים אוטומטיים מהשרת של ICQ וגם לתעד ולרשום את ההתרחשויות ב-ICQ שלכם.

8. תחת התווית "סטטוס", אפשר לחבר הודעה אישית לכל אחד מהמצבים של ICQ. אפשר לבחור שם תחליפים שונים למצב "לא נמצא" או "לא פנוי" (בין השאר: ארוחת צהריים, יצאתי לטייל עם הכלב, מעשן סיגריה) ולשתול בעבור כל אחד מהם הודעה המנוסחת לטעמכם האישי. הודעות מצחיקות במיוחד שניסחו משתמשים אחרים ב-ICQ אפשר לקרוא בכתובת http://www.icq.com/feelings/funny-messages.html

9. כדי לשלב ביעילות בין ICQ לדואר האלקטרוני יש למלא את פרטי השרת וחשבון הדואר שלכם תחת התווית "דואר אלקטרוני". בזמן שמתחברים לרשת, יכול ICQ להתחבר לשרת הדואר, לבדוק אחת לפרק זמן קצוב אם הגיעו הודעות חדשות ועוד.

10. כדי לבדוק דואר אלקטרוני נכנס, בלי להוריד אותו מהשרת למחשב, יש לבקש מ-ICQ לבדוק כותרות דואר בלבד. הוא יילך לשרת שלכם ויחזור עם רשימת ההודעות המחכות שם, שם השולח, הנושא, גודל הקובץ וכדומה, כדי לאפשר לכם להחליט אם להוריד אותן כעת או לא.

11. אפשר גם לשלוח הודעות דואר אלקטרוני היישר מחלון התוכנה: לחיצה על שמו של אחד החברים ברשימה מאפשרת בחירת "דואר אלקטרוני", ופותחת אוטומטית את תוכנת הדואר על המחשב. אפשרות שימושית מאוד היא משלוח דואר אלקטרוני, המלווה בהודעה ב-ICQ, הנשלחת אוטומטית ומודיעה לנמען שמחכה לו דואר כזה.

12. כחלק מחבילת הפטנטים המתנחלת במחשב האישי אחרי הורדת ICQ, כל משתמש מקבל גם חשבון אי-מייל אקספרס, שכתובתו Your ICQ#@pager.mirabilis.com. הפטנט הזה מאפשר משלוח הודעות אי-מייל קצרות ישירות למסך המחשב שלכם, כשאתם מחוברים לאינטרנט. את כל המידע על השימוש בדואר האלקטרוני, במייל אקספרס ובתק[illegible], עם מי ש-ICQ אינו מותקן במחשב שלהם, אפשר למצוא בכתובת http://www.icq.com/emailsig.html

13. תחת התווית "צ'ט אקראי" אפשר לשנות את השם שבו מופיעים באזור[illegible]ט של ICQ, לבחור כינוי ולערוך רשימת [illegible]עדפות הכוללת את השפה המועדפת לצ'ט, תחומי עניין וכדומה. מאותו מקום ניתנת גישה ישירה לרשימות מצ'טטים שונות.

14. כדי ליצור קהילה וירטואלית של משתמשים בעלי תחומי עניין משותף, לחצו על הכפתור "מדריך הרשת של ICQ" בחלון שלכם. לכו לעמוד Groups Interest ICQ והקליקו על "Create". ברגע שתיפתח קבוצת דיון חדשה, תוכלו לשלוח את כתובת האינטרנט שלה לחברים, ולהזמינם להצטרף לשיחה.

15. כדי לערוך שיחות טלפון היישר מחלון ICQ יש לבחור את שמו של אחד החברים ברשימה, ללחוץ עליו, ובתפריט שנפתח לבחור "טלפון". אם מילאתם את פרטי הטלפון שלכם (בחלון "העדפות", שם גם אפשר לבקש שמספר הטלפון ייחשף רק לפני אלה שקיבלו את אישורכם), ואם למשתמש בצד השני יש גרסה מעודכנת של ICQ ופרטי הטלפון שלו מולאו אף הם, התוכנה תחייג ישירות למספר המבוקש.

16. כדי לשוחח בטלפון מחלון ה-ICQ דרך האינטרנט מקליקים על שם ברשימה, ובוחרים "טלפון באינטרנט". התוכנה תומכת בכמה תוכנות טלפונייה, ובהן נט מיטינג המשובחת של מיקרוסופט (שהיא חלק מהדפדפן אינטרנט אקספלורר 4), ואם הן אינן מותקנות במחשב שלכם, מאפשר ICQ גישה ישירה מהתפריט הזה לאתר המתאים לצורך הורדתן מהאינטרנט.

17. כדי לגלוש בפרטיות, ועם זאת להישאר זמינים לרשימה נבחרת של חברים, אפשר לצרף את החברים הנבחרים לרשימת אלה שיראו אתכם על הקו בכל מצב. מהתפריט הראשי יש לבחור "פרטיות ואבטחה", וב-Visible List לרשום את שמות כל אלה שיראו אתכם גם כשתבחרו במצב "פרטיות".

18. רשימת ה-Invisible מאפשרת להסתתר ממשתמשים שהוסיפו אתכם לרשימה, אבל אתם כבר אינכם מעוניינים לפגוש אותם על הקו. תחת אותה תווית אפשר להרכיב גם רשימה של משתמשים שמהם יתעלם ICQ, והם לא יוכלו לשלוח הודעות, קבצים או בקשות אחרות.

19. אפשרויות האבטחה השונות באותו מקום יאפשרו לכם לבחור, אם חלון ה-ICQ יבקש סיסמה לפני שייפתח, לחסום הודעות מגרסאות קודמות ומאובטחות פחות של התוכנה, ולסנן הודעות רבות נמענים.

20. כדי ללמוד איך לפתוח חדר צ'ט ב-ICQ, לפרסם את פרטיכם האישיים במנועי חיפוש, ולקבל תשובות לכל השאלות הנוספות בענייני תקשורת עם ICQ, לכו ל: http://www.icq.com/friends.html

21. כדי לשלוח תמונה מהאינטרנט ב-ICQ יש להקליק עליה בעכבר ולגרור אותה לשמו של הנמען ברשימה שאליו רוצים לשלוח. הפעולה תפתח אוטומטית חלון משלוח של התמונה.

קפטן, כיצד מוחקים את רשימת האתרים שבהם ביקרתי מהרשימה הנגללת של שדה הכתובת בנטסקייפ?

הקפטן משיב: מאחר שטעות בביצוע הפעולות הבאות עלולה להזיק לפעולת הדפדפן, יש לנקוט אותן רק במקרה של סכנה חמורה לחיי הנישואים: סגור את הקומיוניקייטור ו[illegible] בפנקס הרשימות את הקובץ prefs.js שבמדור C:\Program Files\Netscape\Users\Your_name_here (לא לפני שגיבית אותו). כעת חפש כמה שורות הנראות בערך כך:

user_pref("browser.url_history.URL_1",
http://www.your-favorite-sex-site.com
/user_pref("browser.url_history.URL_2",
http://www.yet-another-sex-site.com

ומחק אותן. קוראים המעוניינים לבצע את הפעולה בגרסה 3 של נטסקייפ מוזמנים לקרוא את ההסבר שבכתובת:

http://www.ufaq.org/navcom/remvurls.html#win95

קפטן שלום, לאחר התקנת המערכת (win95+Office97) ושיפוצה אני נתקל בבעיה בשני הדפדפנים: לאחר כרבע שעה של עבודה העכבר משותק, ואין אפשרות להפעיל, לא את הדפדפן ולא תוכנות אחרות. מה עושים?

בתודה, שחר

הקפטן משיב: בשלב הראשון כדאי להתקין מחדש את ההתקנים של העכבר. אם לא קיבלת תקליטון בעת הקנייה, נסה לחפש בתיקייה על הדיסק הקשיח שלך. תוכל גם להיכנס ל"התחל/הגדרות/לוח הבקרה/מערכת" ולבחור במנהל ההתקנים. סמן את העכבר, לחץ על מאפיינים ובחר במנהל התקן. לאחר שווידאת שאתה יודע היכן הדרייוורים של העכבר שלך, הסר אותו ("התחל/הגדרות/לוח הבקרה/מערכת/מנהל התקנים" – סמן את העכבר ולחץ "הסר") והתקן מחדש דרך "התקנת חומרה חדשה" בלוח הבקרה.

בשלב השני נסה להיפטר מרכיבי ה-Active Desktop שבאים יחד עם האקספלורר 4. רכיבים אלו נוטים לגרום לא-



מעט צרות בגרסת ה-Win95 Enabled.

קפטן שלום! אני גולש באתרי WareZ ונתקל הרבה במונח O-Day WareZ. למה הכוונה?

שמיר

הקפטן משיב: ה-Warez הם, כידוע, אתרים של כל מה שאסור, אבל אפשר, להשיג ברשת: תוכנות פרוצות, סיסמאות וקודים לכניסה לאתרים בתשלום, קובצי MP3 של הלהיטים האחרונים ועוד כיד הדמיון. מכיוון שמדובר באתרים בלתי חוקיים בעליל, אימצו בעליהם סלנג של עבריינים. המונח O-Day בתרגום חופשי אומר "0 ימים", ובתרגום חופשי יותר הכוונה לסחורה חמה.

קפטן שלום! האם יש אתרים שבהם אפשר למצוא יצירות ספרות במלואן?

אמנון

הקפטן משיב: האם יש עצים ביער? היכנס ל- http://dir.yahoo.com/Arts/Humanities/Literature/Electronic_Literature ובחר אחד ממאות האתרים בקטגוריה זו ובקטגוריות המשנה שלה. את הספר האחרון של קורט וונגוט לא תמצא, אבל את כל כתבי ויליאם שקספיר, ועוד אלפי יצירות נוספות, תמצא בקלות.

לכבוד קפטן אינטרנט, אני זקוק לעזרתך בהתקנת הפונטים הקיריליים באינטרנט לצורך התכתבותי עם חוקרים ברוסיה וקריאת טקסטים ברוסית באתרי האינטרנט. מניסיוני עד כה אני יודע שהפונטים הקיריליים בוורד ברוסיה שונים מאלה המצויים אצלי. לפיכך איני מסוגל לפענח טקסטים (Attached) הנשלחים אלי בדואר האלקטרוני, והשותפים שלי אינם מסוגלים לפענח טקסטים שלי. מצאתי באינטרנט מאגרי פונטים קיריליים כמו

http://www.computec-int.com/fonts.htm

שם ניסיתי להוריד פונטים לפי ההוראות הנלוות. אבל כשניסיתי לצרף אותם למאגר הגופנים, הפעולה נדחתה, בטענה שהפונטים אינם חוקיים. האם תוכל להדריך אותי?

בכבוד רב, פנחס

הקפטן משיב: ניסינו וביצענו התקנה של הגופנים מהאתר, ובהצלחה רבה. על כן הבה נעבור על עקרונות התקנת הגופנים במחשב:

1. יש להוריד את קובץ הגופן החדש לתיקייה כלשהי.

2. לפתוח את ה-control panel ומשם לפתוח את הפונט. לבחור את המסלול לתיקייה שבה שמרת את הקובץ שהורדת מהאתר.

3. file\install new font

קפטן יקר, כמה שאלות: 1. האם תוכל לעזור לי במציאת ארכיון של mp3?

2. יש לי תוכנת דואר של ידודרה, ואיני מצליח לשלוח דואר בעברית, מה לעשות?

3.האם אתה מכיר אתר שיש בו תוכנות להמרת mp3 לתקליטור ולהיפך?

הקפטן משיב: 1. אתר שבו אפשר לחפש

ארכיונים של mp3 הוא

http://mp3.box.sk

האתר מכיל עשרות לינקים על כל חיפוש. החיסרון: יש צורך בתוכנת ftp, מכיוון שרוב הארכיונים שאליהם הוא מפנה הם ארכיונים ולא אתרים.

3. באתר זה תמצא גם תוכנות המרה, השמעה והעתקה של קובצי mp3.

2. לגבי שאלת הדואר האלקטרוני, מדוע לא תשתמש בתוכנת הדואר אאוטלוק אקספרס?

שלום, אני משתמש באופיס 97, והכל פעל כשורה עד שהתקנתי את האאוטלוק 98. מאז כל העברית בתוכניות האופיס הפוכה. ניסיתי להתקין מחדש את האופיס, אך הבעיה לא נפתרה.

אני סטודנט, והוורד דרוש לי בדחיפות. אודה על העזרה.

גיא.

הקפטן משיב: העבר את תוכן ספריית ה-office\ מתוך תקליטור האופיס 97 שלך לתוך:

c:\program files\microsoft office\office

שלום קפטן, שמי יותם, ואני גולש מתוסכל. בעבר הייתי מחובר לספק אינטרנט, אך לאחר שהתגייסתי, משכורתי הצבאית אינה יכולה לתמוך עוד בתענוג הזה.

בשבתות, כשאני חוזר מהצבא, החלטתי להתחבר דרך בזק ולחזור לימי הזוהר, אך להפתעתי מהירות הגלישה דרך בזק איטית להפליא, ואני מוצא את עצמי מתוסכל, לאחר שהעברתי שבת שלמה של חופש יקר בציפייה שהדפדפן יסיים להעלות אתר. איני מאשים אותך בבעיה, סתם רציתי לשתף אותך בבעייתי. תודה, יותם.

הקפטן משיב: הקפטן קרא את המכתב ולבו נכמר. בסקר מהיר בין ספקי האינטרנט בישראל עלו התוצאות הבאות:

אינטרנט זהב – 13 דולר ל-8 שעות גלישה בחודש. http://www.inter.net.il

נטוויז'ן – 15 דולר ל-10 שעות גלישה בחודש. http://www.netvision.net.il

אקוונט – 2 שקלים לשעה + 10 שקלים בחודש. http://www.aquanet.co.il

לקפטן נראה כי לפחות האפשרות השלישית ניתנת ליישום בתקציב של משכורת צבאית.

ויש לקפטן גם רעיון: אולי יחליטו ספקי האינטרנט על מסלול מיוחד לחיילים, כפי שיש מסלולים מיוחדים לחיילים בחברות הטלפונים הסלולריים. מי הספק הראשון שירים את הכפפה?

קפטן יקר, אני אוהבת לקרוא את המדור בעיתון, אך איני יכולה להיכנס לאתר.

אינה

הקפטן משיב: אינה יקרה, תמורת תשלום זעום תוכלי לא רק להיכנס לאתרנו אלא גם להשתמש בכל שירותי IOL הכוללים אקטואליה, לוחות מודעות, מדריכי בילוי, משחקים, מגזינים וקהילות.

לפרטים נוספים יש לגלוש אל:

http://www.iol.co.il/new/registeration/sapak.asp

קפטן שלום, כיצד אפשר לשלב קול ותמונה במסמך דואר, וכיצד אוכל לכתוב לך בעברית?

אלדן

הקפטן משיב: הדרך הפשוטה ביותר היא להשתמש באאוטלוק אקספרס, המגיע עם דפדפן האינטרנט אקספלורר מבית מיקרוסופט, וכולל שימוש בעברית ושיבוץ תמונות וצלילים כחלק ממסמך דואר רגיל.

את הפלא אפשר להוריד בכתובת:

http://www.microsoft.com/msdownload/iebuild/ie4sp1_win32/IW/24296.htm

קפטן שלום, אני משתמש בקומיוניקייטור 4.04, ואיני מצליח לארגן את ה-bookmarks לפי סדר אלפבתי. האפשרות view / by name פשוט אינה פועלת. מה אפשר לעשות?

דניאל

הקפטן משיב: בנטסקייפ מעולם לא התכוונו שהאפשרות "sort by name" תארגן את ה-bookmarks לפי סדר אלפבתי, אלא פשוט תחזיר את הסדר המקורי של המשתמש, אם השתמש באחת הפשרויות האחרות ("by location", "by created on", "by last visited").

עקב תלונות של משתמשים רבים מבינים כיום בנטסקייפ שארגון bookmarks על פי סדר אלפבתי הוא אפשרות מבוקשת, אלא שנראה שלפני גרסה 5 לא נזכה לתיקון (וגם זה לא־ממש מובטח).

בינתיים, הקפטן מציע להשתמש בתוכנה חביבה שמארגנת את ה-bookmarks בדרכים מגוונות ובאפשרויות שונות (גם בעבור



ה-favorites של אקספלורר). את התוכנה אפשר להוריד מ:

http://www.geocities.com/SiliconValley/Way/5500/compass.html

שלום קפטן יקר! אני מחפשת, לצורכי עבודה, נתונים סטטיסטיים על שיעורי הצמיחה של השימוש באינטרנט בישראל ובמדינות שונות בעולם.

תודה, ענת

הקפטן משיב: כל האתרים הללו ישמחו להפגיז אותך בנתונים השוואתיים על השימוש באינטרנט, תחזיות עתידיות ושאר ירקות.

http://www.euromktg.com/globstats

http://www.headcount.com

http://www.anamorph.com/docs/stats/stats.html

http://www.mit.edu/people/mkgray/net

קפטן שלום, האם אתה מכיר רובוט להשוואת מחירי דיסקים (בדומה לרובוט להשוואת מחירי ספרים ב-www.acses.com)?

הקפטן משיב: הרובוטים להשוואת מחירים נעשים נפוצים יותר ויותר ברשת, והסיבה טובה: מדובר בשירות צרכני מדרגה ראשונה שחוסך הרבה התרוצצויות, טלפונים או שעות גלישה מיותרות. מדריך הקניות של יאהו! (http://shopguide.yahoo.com) מאפשר השוואה שכזו כמעט בכל תחום אפשרי – וגם במוסיקה, כמובן:

http://shopguide.yahoo.com/shopguide/music.html







סבתא סבתא, למה יש לך עיניים

נטע גורביץ

שוק התקליטורים לילדים הוא שוק פרוע. אמנם גם בקרב המשחקים למבוגרים יש לא־פעם נפילות, אבל איכשהו קשה להשתחרר מההרגשה שכשהדברים מגיעים לתוכנות המיועדות לילדים, החיפוף והזלזול נפוצים בהרבה. מה כבר מבינה הסבתא שנכנסת לחנות המחשבים כדי לקנות מתנה לנכדיה – זה הסב־טקסט של הרבה מאוד מהחלטורות הנמכרות כיום בחנויות, וחבל, כי ילדים הם צרכנים שמן הראוי להשקיע בהם, ושבניגוד לדעה הרווחת, הם יודעים להעריך מוצר טוב.

תוכנות לילדים נחלקות באופן גס למשחקים ולומדות, אם כי יש חפיפה מסוימת בין הז'אנרים, ויש גם תקליטורים שמנסים להידמות למה שהם לא. אבל הבעיה הרווחת בניסיון למצוא משהו שמתאים לילדכם היא לאו דווקא בחירה במוצר הלא־נכון, אלא בחירה במוצר גרוע. יש בשוק כמה תקליטורים מעולים שממש שחבל להחמיץ, למשל "יש לי סוד – אני לומד חשבון". כדי לסייע להורה הניצב מבולבל מול מדפי הקופסאות מציג "קפטן אינטרנט" מורה נבוכים לכמה מהתוכנות החדשות לילדים.

הרעיון מאחורי "סיפורי סנופי וחבורתו מסביב למדורה" מוצלח למדי: הילדים משחקים עם חמישה מגיבורי הקומיקס Peanuts (המוכר בישראל כ"סנופי") בחמישה משחקים שונים, ובסוף כל משחק הם שותפים לכתיבת מכתב על קורות היום, שמשולבים בו אלמנטים מהמשחק ששוחק זה עתה.

סיפור המסגרת מתנהל במחנה הקיץ, שבו מבלים החמישה (אם לא סופרים את סנופי וודסטוק). הילדים יכולים לבחור אחת מהדמויות הישובות מסביב למדורה, ולהשתתף במשחק שהיא עומדת במרכזו: ציד חרקים, צילום תמונות, דיג, הרכבת ארוחה ומירוץ סירות. לכל משחק רמת קושי אחת (מהם אינם קלים כלל), אבל הם שונים זה מזה במיומנויות שהם דורשים, ולכן הם יכולים בהחלט להתאים לבני 4-8, טווח הגילאים המומלץ לתוכנה זו.

הבעיה מתחילה בשלב כתיבת המכתבים, שהוא התירוץ ה"חינוכי" של התקליטור הזה. בסוף כל משחק אפשר להיכנס למסך המכתבים, לקרוא שם מכתב על קורות היום, להכניס בו שינויים באמצעות תפריט גרפי (אין צורך לדעת להקליד), ולשמוע אותו מוקרא משפט אחרי משפט, כל משפט מואר בתורו (בשיטת הקראוקי). כל מכתב מוגש בשלוש רמות, מבסיסית ביותר (פסקאות של שני משפטים) ועד למתוחכמת למדי.

אכן נשמע מצוין, אבל מכתב לדוגמה יבהיר את גודל הפלופ: "מרסי היקרה/ איזה יום נפלא לדיג/ צ'אק התחיל ברגל שמאל/ שלינו דג חצוצרה/ הבחור הזה הוא להקה של איש אחד/ גילגלנו פנימה טרוטת קשת/ אך מעולם לא מצאתי את קופת הזהב שלה./ העלנו דג זברה/ האם הפסים שלו שחורים או לבנים?/ איזה יום דגי/ אכלנו פתיון לדגים לארוחת הערב/ מגניב,/ פטי".

הטקסט המופרך הזה גרם לילדה בת חמש, קלת הבנה להפליא, לכווץ את גבותיה בפליאה. משפטים אחרים, כגון "הציפור המקדימה משיגה את התולעת", "בשר מצוי אפוי" ו"צילמתי תמונה של רקון/ היא לבשה פיג'מת פרווה נהדרת", ייצרו שוב ושוב את השאלה "אמא, מה זה?", שהיא הסימן המובהק לחוסר קומוניקטיוויות של תוכנה לילדים.

חקירה מדוקדקת של ההורים העלתה שהחלק הלימודי הזה בתקליטור כלל אינו ראוי לשימוש, לאחר שנפל קורבן לתרגום חובבני של יוצרי הגרסה העברית. אמנם חלק גדול מהטקסטים נשענים על תרבות הנונסנס של צ'ארלי בראון וחבורתו – שלא־ממש מוכרת לילדים בארץ – אבל גם אם נתעלם מזה, אי־אפשר שלא להבחין בתרגום המילולי העילג וחסר הרגישות. המשפט "הבננות שיגעו אותי" עשוי להיות חביב באנגלית – We went bananas over the bananas – אבל בעברית הוא הופך לסתום לחלוטין. גם המשפט, "כשצבי כותב הביתה מהמחנה שלו, הוא כותב – צבי יקר – אתם חושבים?" נשען על משחק הלשון Dear Deer, אבל התרגום המילולי שלו לעברית אינו מובן במקרה הטוב, ודבילי במקרה הרע.

ועוד דוגמה: בתפריט הגרפי יכולים הילדים לבחור בסיומות שונות למכתבם. כשלוחצים על דמות של תנין, מתקבלת הסיומת "שלום ולהתראות חברים וחברות". מה בין זה לתנין? אין אלא להסיק שבגרסה האנגלית מניב האייקון של התנין את משפט הפרידה השגור See you later, Aligator – אבל לכו תסבירו את זה למשתמשים הפוטנציאליים של התוכנה.

חבל, כי מדובר בתוכנה נחמדה ומושקעת מאוד, אינטראקטיווית לעילא, מלאה הפתעות, משעשעת – ובוודאי שאינה הראשונה שנדרסת תחת רגליהם הכבדות של המתרגמים. וזו הזדמנות לצאת בקריאה לחברות המשחקים: או שתשקיעו בהתאמת התוכנות לאקלים הים-תיכוני, או שתלכו על כחול־לבן. ייצורי הכלאיים מהסוג של התקליטור הזה אינם יותר מחלטורה מעצבנת.

"סיפורי סנופי וחבורתו מסביב למדורה"; לבני 4-8. הפצה: הד ארצי; מחיר: 99 שקלים

"ברבי מעצבת שיער" ו"ברבי – הרפתקאות במצולות הים" הם שני תקליטורים נוספים בסדרת ברבי, שלכאורה מיצתה את עצמה זה מכבר, אבל הפופולריות שלה בקרב בנות 4 מערערת איכשהו את ההנחה הזאת.

התקליטור הראשון מזמין את המשחקות – כמרומז בשמו – לעצב את שערה של ברבי בשלל סגנונות. אפשר לבחור בין ברבי בלונדינית, שחורת שיער, שחורת עור או ברונטית, להציב אותה באירוע מיוחד (חתונה, פגישה חלומית, קריירה וכו'), ומכאן והלאה לעצב אותה (הראש בלבד) בעזרת שלל האבזרים המוצעים. כאן אין צורך ביום לימודים ארוך: מוסיפים עגילים, זורקים הינומה, צובעים את השיער, מוסיפים גוונים, והיידה – למסיבה. בסוף העיצוב יש סרט שמדגים את התוצאה, ואפשר גם להדפיס תמונה למזכרת.

הקופסה מבטיחה שהתוכנה מפתחת את הדמיון ומעודדת "יצירתיות אינסופית". בפועל, בחרו כל נסייני התוכנה בברבי הבלונדינית, והטיסו אותה לחופה עדויה בעגילים ושרשרת יהלומים, מה שמעיד אולי יותר עליהם מאשר על התוכנה עצמה. בכל מקרה, בטוח שהתקליטור יפתח את יכולתן של ילדות לדרוש ניתוח פלסטי בגיל צעיר למדי.



איכותם של תקליטורים לילדים נעה בין מזוענת למצוינת. מה כדאי, ובעיקר מ[illegible]לא כדאי, שיהיה בבית

גדולות כל כך?

"ברבי – הרפתקאות במצולות הים" הוא כבר סיפור אחר. ברבי – ארוזה בביקיני מחמיא ובחליפת צלילה אפקטיווית – יוצאת, עם קן השרירי ועם סנדי הדולפינה, לחיפוש אחר אוצר אבוד שיציל את חיות האוקיינוס. קפטן ברנקל המרושע מנסה גם הוא למצוא את האוצר, ומציב מכשולים בדרכה של ברבי. המשחק מתנהל מתחת לפני המים בעולם תלת-ממדי יפה מאוד, מלא בעלי חיים, אלמוגים ואצות. השחקנים נדרשים להשיט את ברבי לבצע פעולות שונות ולחשוף רמזים כדי למצוא את האוצר. כאן יש לפחות מטרה, ופעולות שדורשות התמצאות במרחב וחשיבה מופשטת, גם אם הן לא – איך לומר זאת – דורשות מילדיכם לגרד את מעטפת היכולות האינטלקטואליות שלהם. בונוס נוסף: ברבי כאן היא לא רק יפה, היא גם למדה ביולוגיה ימית, כפי שהיא מעידה על עצמה בכל הזדמנות. בכל מקרה, לפני תחילת המשחק כדאי לנטרל את שומר המסך, כי הוא מתייחס לסרט הווידאו שפותח את המשחק כאל זמן מת, ואם בזמן הזה הוא מתחיל לעבוד, התקליטור נתקע (וזה מצריך לראות את הסרט שוב, וחוזר חלילה).

"ברבי מעצבת שיער"; מגיל 4. הפצה: מחשבת; מחיר: 189 שקלים.

"ברבי – הרפתקאות במצולות הים"; מגיל 5. הפצה: מחשבת; מחיר: 189 שקלים.

"האנציקלופדיה לבעלי החיים – היונקים בישראל" הוא תקליטור ראשון בסדרת אנציקלופדיות, שתכלול גם את הדגים והזוחלים בישראל ועוד. זו ההזדמנות שלכם – ובעיקר של ילדיכם החל בבית הספר היסודי – להתוודע אל יצורים כגון הגחן המנוקד, האשמן הגדול, הנסוקיה ההודית והפרסף החיוור. אין מדובר בסיסמאות גיוס למילואים, אלה בשמותיהם של יצורים אמיתיים שחיים ופועלים בארצנו, ושעל הרגלי הרבייה שלהם, תפוצתם, אורח החיים שלהם וכו' אפשר ללמוד באמצעות התקליטור.

האנציקלופדיה היא מאגר מידע ראוי לשמו, מלווה בתמונות ובקטעי וידאו. אפשר לחפש בה לפי חתכים וללמוד על בעלי החיים, לא רק בדפדוף ליניארי, אלא גם רוחבי, המבטיח תשובות לשאלות בית ספר מובהקות, כדוגמת אילו טורפים חיים בנגב, או אילו יונקים בארץ נמצאים בסכנת הכחדה. התוכנה כוללת גם הגדרות למושגים מופשטים בתחום, כגון "קרום תעופה", "סימון נחלות" ו"תרדמת חורף".

יש להצטער רק שיוצרי האנציקלופדיה לא השכילו להשתחרר מהלשון המקצועית המכבידה. התקליטור הזה מיועד לא לאנשי מקצוע, אלא בעיקר לילדים, שבעבורם דווקא היכולת לומר דבר מסובך בבהירות ופשטות היא בעלת ערך. מה הם אמורים להבין, לדוגמה, מכך שהאשף המצוי "הוא פגיע, אולם נפגע פחות ממינים אחרים מאיוד מערות ומחדירות מטיילים למערות, שכן אינו חורף ואינו שוכן במערות גדולות"?

ועוד שאלה אחת קטנה: ילדה למודת ביקורים בספארי זיהתה מיד את תמונתו של גמל הדבשתיים בכלובו בספארי ברמת גן. אם עולם היונקים בישראל הוא באמת רב־גוני כל כך, אי־אפשר למצוא גמל קצת יותר אותנטי?

"האנציקלופדיה לבעלי החיים – היונקים בישראל"; לכל המשפחה. הפצה: מחשבת; מחיר: 149 שקלים.

ערכת התקליטורים "גורדיסק 1" כוללת שלושה תקליטורים לילדים בני 3-6. "בלוני האותיות פלוס" מיועד ללימוד אותיות ומלים ראשונות, "אי המספרים פלוס" עורך היכרות עם מספרים ומושגים ראשונים בחשבון, ו"משחקי חשיבה פלוס" כולל מיני פאזלים ומשחקים לפיתוח חשיבה מופשטת ומרחבית.

סדרת גורדי היא מהמשובחות שבמצאי הלומדות. הגרפיקה בסיסית למדי: אין כאן הרבה אפקטים ופירוטכניקה שיתישו את המחשב שלכם וידרשו כל מיני התקנים כמו DirectX או Quicktime, אבל יש, לשם שינוי, תוכן רב. כל תקליטור כולל שפע משחקים בשלל רמות. משחק מבוקר בהם ינחיל לילדים קטנים מאוד מושכלות ראשונים בתחומים שנמנו לעיל. כך לדוגמה כולל תקליטור הקריאה משחקים המציגים את האותיות, וכאלה המקשרים אותן עם מלים, משחקים שמלמדים לזהות את האותיות ורצפים של אותיות ומלים. כל משחק אפשר לבחור לשחק באותיות דפוס או באותיות כתב. כאן גם ברור יתרונה של תוכנה ישראלית, המותאמת במיוחד לעברית, ואינה סובלת מתהליך עברות עילג. השקעה ראויה בהחלט.

"גורדיסק 1"; לבני 3-6. הפצה: הד ארצי; מחיר: 169 שקלים.

"יש לי סוד – אני לומד חשבון" הוא תקליטור מקסים ומעורר התפעלות, בחירה מצוינת כתוכנה ראשונה ללימוד חשבון. בוגרי קומפי (ובייחוד תוכנת המספרים של הפנתר הוורוד) יחליקו ל"יש לי סוד" בלא קושי, ומשתמשי מחשב טריים צפויים להפתעה נעימה. אין מדובר בעוד תקליטור חלטורה, המעורר הרגשה שנהגה, הופק ובוצע בידי שני סטודנטים ומחשב 486. "יש לי סוד" כולל סיפור מסגרת משכנע, קטעי הנפשה נפלאים ודמויות מקסימות (מהן, כמו כיפה אדומה, מוכרות לילדים), והתוכן הלימודי שלו הוא בלא רבב. גם קריאות עידוד בנוסח "מגניב!" ו"ממש משגע", שמלוות משום־מה הרבה מאוד לומדות לילדים, נחסכות כאן מהמשתמשים.

הלומדה מחולקת לארבע "יחידות", החל בספירה והכרת הספרות וכלה בחיבור וחיסור וצירוף והפרדה של קבוצות. בדרך לומדים הילדים גם השוואה בין קבוצות ומספרים, סדר המספרים ועוד. יש לציין במיוחד את ממשק התוכנה, שמותאם לילדים קטנים, הסובלים בדרך כלל מקשיים ניכרים בהפעלת העכבר. כאן הרבה מאוד מהפעילויות מבוצעות בלחיצה על "כפתור" גדול וסגול, שמופיע על המסך. ועוד רעיון נהדר: כשילדים לומדים לספור, הם מרגישים צורך לגעת באצבע בעצמים הנספרים. אם אלה מופיעים על גבי הצג, זה אומר בדרך כלל מריחות של שוקולד או רוק על המסך. ב"יש לי סוד" התגברו על העניין באמצעות סמן בצורת צבע, שבאמצעותו מסמנים הילדים את העצמים על גבי המסך. הצבע משאיר נקודה על כל קיפוד או צפרדע, הילד סופר כפי שהוא רגיל, וחומרי הניקוי יכולים לחזור לארון מתחת לכיור.

התוכנה אמנם מיועדת לילדים מגיל 4, אבל כמה ילדים קטנים יותר שנקלעו לאזור המחשב אמרו "גם אני רוצה", וככל שידוע לנו, הרי הם יושבים מול "יש לי סוד" עד עצם היום הזה. חובה בכל בית, למרות המחיר.

"יש לי סוד – אני לומד חשבון"; לבני 4-7. הפצה: מטח; מחיר: 299 שקלים.

לידיעת הגולשים

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain



שיכון ותיקים

מולדתו של ספיידרמן ואחד ממעוזי הקומיקס המפורסמים והגדולים בעולם, הוצאת מארוול, מתחזקת אתר נאה ורחב ידיים, המכיל יותר מסתם מידע על גיבורי העל שלה. לצד אגפי החדשות, ארכיון החוברות ומידע לקוראים מהשורה, למארוול יש אזור מיוחד (The Zone) למעריצים, המחייב הרשמה (חינם), ומספק בתמורה גישה למוזיאון הציורים של החברה, הצצה ראשונה לעלילות ולגיבורים חדשים עוד לפני שיצאו לאור, סדרה מיוחדת של סיפורי קומיקס שנכתבו במיוחד לאינטרנט, ומקום שבו יכולים כותבים ומאיירים חובבים להתבטא.

http://www.marvelzone.com

תחנת חובה לכל חובבי הקומיקס. האתר של הוצאת דארק הורס כולל סקירה מעמיקה של סיפורים חדשים, וארכיון ענק של דמויות וסיפורים מהעבר. יש אגף מיוחד למלחמת הכוכבים, ומנוע חיפוש פנימי מאפשר חיטוט קל ומהנה באתר רחב הידיים. אתר יפה, המצויד בקישורים רבים.

http://www.dhorse.com

המקצוענים

בארכיון הקומיקס, מאגר מידע מקוון המיוחד לתולדות הסיפורים המצוירים, אפשר למצוא את כל הפרטים. החלוקה הפנימית היא לפי תקופות, גיבורים וסגנונות. כמה פעמים הופיע כל אחד מהם על שער של חוברות קומיקס? אילו דמויות היו פופולריות בתקופות שונות? אינדקס מלא של רשעי־על, מחירים של חוברות, מדריך מקיף לקנייה ולמכירה, לוח אירועים והמלצות על ספרות הקשורה בתחום. דיוויד סטפ, האיש שמאחורי האתר, אינו מפגין יכולת עיצוב מרשימה, אבל מפצה ברשימת קישורים מכובדת.

http://www.execpc.com/~icicle/main.html

"קומיקס עכשיו" היא חנות מקוונת המספקת מנויים לכל חוברת קומיקס הרואה אור בארה"ב, ומאפשרת הזמנת גיליונות מיוחדים, עיון בקטלוג של חוברות ישנות, מידע על חוברות משומשות המוצעות למכירה וספרי עיון המיוחדים לקומיקס. את הקטלוג המלא של החנות אפשר להוריד מהאתר, ואת ההזמנות לבצע בדואר אלקטרוני. עמוד החדשות מתעדכן תכופות בחוברות נדירות, בממורביליה ועוד, ועמוד הקישורים לא רע.

http://www.comicsnow.com

גם בקומיקסיטי אפשר למצוא חוברות ישנות וחדשות, לצד משחקים וצעצועים שעוצבו בהשראת גיבורי קומיקס שונים. לא מרשים במיוחד.

http://www.comicsonline.com



מלך השכונה

דיסי קומיקס, חלק מקונצרן הענק של האחים ורנר, הם ההוגים והיוצרים של סופרמן ובטמן. באתר שפע של חומר המיוחד לשניים אלה, אבל גם הזדמנות להכיר מקרוב גיבורים מצוירים מפורסמים פחות. לכל דמות מיוחד לפחות עמוד, ויש גם הפתעות לרוב: קובצי קול, סרטוני הנפשה קצרים, ציורים נדירים וכד'. יש כאן תחנת רדיו סופרמן, גלריה של ציורי בטמן, סיפורים מצוירים מקוונים לרוב, תחרויות נושאות פרסים, ופרטים על אפשרויות רכישה של חוברות קומיקס ותקליטורים.

http://www.dccomics.com

אחד הדברים החביבים באתר הקומיקס המשובח של דון סימפסון הוא האפשרות לעיין בארכיונים של חוברות, שכמה מהן שוחזרו דיגיטלית כדי להאדיר את החוויה. הסיפורים החדשים המתפרסמים באתר בכל שבוע כוללים גיבורים כגון אירווינג הקקטוס המדבר.

http://www.lm.com/~fiasco



סינדי קרופורד פותחת אתר משל עצמה.

http://www.cindy.com

הגיע הזמן באמת. רשות שדות התעופה הקימה אתר המספק לוח המראות ונחיתות, ועוד מידע חשוב.

http://www.ben-gurion-airport.co.il

"רולינג סטון רדיו" – תחנת רדיו חדשה של המגזין הוותיק, שכבר מתחזק אתר הופעות מרשים. 12 ערוצים של מוסיקה מגוונת.

http://www.rsradio.com/home

מבחר עצות למצחיקן המקצועי, בקולג' לסטנד־אפ.

http://www.stand–upcomedy.com

שיטות הגמילה מעישון של מרפאת סמוק אאוט מוצגות כאן לצד שאלון שנועד לקבוע את הפרופיל האישי של כל מעשן.

http://www.smokeout.co.il

הממד השישי, עוד חנות מחשבים מקוונת.

http://www.six–d.co.il

מאה שנה להולדתו של ג'ורג' גרשווין אפשר לחגוג ב:

http://welcome.to/penumbra

עשרות אלפי תמונות בארכיון הענק של רשת עיתוני "מירור" הבריטית, פתוח כעת לעיונם של גולשים.

http://www.mirpix.com

"ניו סיינטיס", אחד מעיתוני המדע המכובדים, פתח אגף המיוחד למוזרויות: תאוריות, ממצאים, תצפיות ועוד:

http://weird.scientist.com/weird

מצעד

עשרת אתרי חלונות 98 הנפוצים ברשת באוקטובר

לפי http://www.100hot.com

http://www.microsoft.com
http://www.winfiles.com
http://www.vservers.com
http://www.windows98.org
http://www.win98connect.com
http://www.window98.com
http://www.mswindows98.com
http://winfo98.com
http://www.win98.net
http://www.mswindows98.com

אתר השבוע

אתר הבית של יצרנית החוטים DMC הוא בלא ספק אתר־על לחובבי מלאכת יד, ויש בו כל טוב בעבור מומחים, הסברים בהירים והדרכה למתחילים שטרם אחזו במחט. החברה, שנוסדה בשנת 1746, מציעה המוני דוגמאות קלאסיות לרקמה, לצד דגמים מודרניים יותר שאפשר להדפיס בשחור־לבן או בצבעים המופיעים באתר. כל דוגמה מלווה במפרט מלא של מספרי החוטים הדרושים לביצוע. אפשר ללמוד פה על ההיסטוריה של הענף, וכיצד לכבס ולשמור את מה שרקמה סבתא. יש גם ארכיב מסודר על פי תחומים, קל להתמצאות.

http://www.dmc-usa.com

מילון

Hop חיבור בין מחשבים במהלך העברת מידע ברשת. המידע עובר מהמחשב האישי לספק האינטרנט, משם למחשב נוסף, וכן הלאה, ועובר בדרכו אין־ספור הופים. ככל שמספר ההופים גדול יותר, התנועה ברשת איטית יותר.

Applet יישום ג'אווה קטן שנועד לפעול על עמוד אינטרנט. דפדפנים כשירי־ג'אווה מורידים את היישום ומפעילים אותו אוטומטית יחד עם העמוד שאליו גולשים.

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לוי־ינוביץ



שלישי, 17.11

04:00 צ'ט עם סינדי קרופורד לרגל השקת אתרה החדש:

http://www.chat.yahoo.com

04:00 שיכוך כאבי לידה. עצות ממיילדת ותיקה:

http://parenttime.com/Experts/expprofile/raymonexp.html



רביעי 18.11

22:00 צ'ט עם כוכבי הסדרה הפופולרית "זבנג":

http://www.keshet-tv.com

05:00 צ'ט עם חברי להקת "שיקאגו":

http://www.tvgen.com/chatbbs/index.htm

חמישי 19.11

01:00 צ'ט עם דן יאנסן, מחליק על הקרח:

http://www.ahn.com

22:00 צ'ט עם ארז אשל, יו"ר אגודת הסטודנטים:

http://www.iol.co.il/iolnew/chat.stm

ששי 20.11

05:00 הופעה חיה של להקת "מטאליקה":

http://www.rollingstone.com

שבת 21.11

22:00 שלב הגמר בתחרות למתופפים בלוס אנג'לס:

http://www.liveconcerts.com

ראשון 22.11

03:15 רה מוין נגד רוצ'סטר, משחק הוקי בשידור חי:

http://www.ushl.com/broadcast

שני 23.11

04:30 הופעה חיה של רביעיית ג'יימס טיילור:

http://www.liveconcerts.com

תראו מה שהעכבר הביא על...



- http://www.spe.sony.com/tv/shows/ricki
- http://www.celebsite.com/people/rickilake/index.html
- http://stingernet.simplenet.com/tvpage/ricki/rickilake.htm
- http://www.shellypalmer.com/rickivid.htm
- http://www.cdc.net/~bpar/ricki.html
- http://www.lanetwins.com/rls/index.html

ריקי לייק

מלכת הטוק-שואו ריקי פמלה לייק נולדה בניו יורק, ב-28 בספטמבר 68', לאב רוקח ולאם עקרת בית. היא עברה בגיל צעיר עם משפחתה ללאס וגאס, שם גדלה והתחנכה. חלום חייה היה להיות מפורסמת, וכבר בגיל 9 החלה לשיר באופן מקצועי באירועים שונים. לאחר כמה שנים עשתה הסבה לתחום המשחק, אך נחלה כישלון.

המפנה התרחש כשריקי היתה בת 20. במאי הסרטים השנוי במחלוקת ג'ון ווטרס חיפש שחקנית "כבדת משקל" בעבור התפקיד הראשי לסרטו "ספריי". לבסוף לא זכתה לייק בתפקיד הראשי, אלא בתפקיד משני. כנראה שזה הספיק. הצעות עבודה רבות החלו לזרום, ולייק החלה בקריירה קולנועית מפוארת. בין השאר המשיכה לשחק בסרטיו של ווטרס - "Cry Baby" ו"אמא סדרתית".

ב-93' שינתה לייק תדמית והשילה 56 ק"ג ממשקלה. באותה שנה גברה על מאה מועמדים וזכתה בהנחיית תוכנית הטוק-שואו הפופולרית "המופע של ריקי לייק". מאז, רבים מחפשים דמיון בינה לבין מלכת הטלוויזיה ואחת הנשים היותר-עשירות בארה"ב, אופרה וינפרי. למעשה, תוכניתה ממוקמת במקום השני, מיד לאחר "אופרה", בטבלת הרייטינג (בקטגוריית "טוק-שואו"). לייק אינה אוהבת שמנסים להשוות ביניהן. היא מגדירה את תוכניתה כ"כל מה שלא תשמעו אצל אופרה". תוכניתה מרבה לעסוק במכנה המשותף הנלוז ביותר. אל תיבהלו אם תוך כדי שלטוט בין ערוצי הכבלים תיחשפו לתוכנית שכותרתה היא: "מותק! אני שכבתי עם החבר שלך, ואני לא מתכוונת להפסיק עם זה".

חייה הפרטיים של לייק שגרתיים למדי. היא התחתנה עם בחיר לבה כמה חודשים בלבד לאחר שהכירו במסיבת "ליל הקדושים", וכיום הם חובקים בן משותף. זו אולי הסיבה שלייק מוזכרת לפי מנוע החיפוש אלטה ויסטה רק 5,936 פעמים. בקבוצות הדיון לייק אינה זוכה לתשומת לב מיוחדת. רוב האזכורים שם מתייחסים לסוגיות המועלות בתוכנית, ולאו דווקא ללייק עצמה. על עצמה היא אומרת, "כל מה שאני רוצה הוא להיות נאהבת ומוערצת על ידי כולם". התוכנית "המופע של ריקי לייק" משודרת יום-יום בשעה 23:00 בערוץ 3 בכבלים.